

LCRM – Legal Resources Centre from Moldova

The 2% mechanism has more beneficiaries in 2019

Natalia Țeremet · Monday, January 14th, 2019

Agenția Servicii Publice, noua autoritate care recepționează cererile de înregistrare la mecanismul 2%, a făcut publică Lista beneficiarilor mecanismului 2% pentru anul 2019.

Noua Listă a beneficiarilor numără **732 de organizații**, cu 23% mai mult față de 2018 (594 organizații), dintre care **634 (86%) sunt asociații obștești, fundații și instituții private** (organizații necomerciale), iar **98 (14%) sunt culte religioase și părțile lor componente** (entități religioase). În 2019, numărul beneficiarilor a crescut pentru ambele categorii de organizații care pot aplica la Legea 2%. Astfel, cifra organizațiilor necomerciale s-a majorat cu 24%, de la 511 la 634, iar numărul cultelor religioase a crescut cu 18%, de la 83 la 98.

Cei 732 de beneficiari incluși în listă sunt organizații care activează de cel puțin un an, nu au datorii la bugetul public național pentru perioadele fiscale anterioare și desfășoară activități de utilitate publică / sociale, morale, culturale sau de caritate.

Lista conține numărul de identificare de stat (IDNO/cod fiscal) al organizației, denumirea completă și adresa organizației (localitate, stradă, oficiu, cod poștal). Organizațiile care se înscriu în Lista beneficiarilor 2% pot deja să înceapă campania de informare și atragere a susținătorilor, întrucât perioada de depunere a declarațiilor cu privire la impozitul pe venit și, implicit, de efectuare a desenării procentuale, a început la 1 ianuarie 2019 și va dura până la finele lunii aprilie.

Lista beneficiarilor mecanismului 2% pentru anul 2019 poate fi descărcată aici.

Află când, unde, cum are loc desemnarea

Creșterea numărului de beneficiari ai mecanismului 2%, de la an la an, bucură organizațiile necomerciale conștientizând necesitatea diversificării canalelor de finanțare și înțelegând avantajele pe care le aduce cu sine aplicarea la mecanism și activitățile ulterioare care urmează a fi desfășurate: cunoașterea publicului țintă, acumularea experienței în desfășurarea campaniilor de informare, promovarea culturii de filantropie etc.

This entry was posted on Monday, January 14th, 2019 at 3:55 pm and is filed under [News](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Both comments and pings are currently closed.