CRJM – Centrul de Resurse Juridice din Moldova (old)

CRJM anun?? concurs pentru selectarea unei companii media care s? produc? materiale video ?i alte produse digitale

Stanciu Daniel · Monday, January 24th, 2022

CRJM solicit? oferte de la persoane juridice din Republica Moldova cu scopul de a contracta una sau câteva companii media care s? produc? reportaje foto ?i video, spoturi audio ?i video, anima?ii ?i alte produse digitale relevante activit??ii sale, conform condi?iilor indicate de CRJM în prezenta solicitare de oferte ?i în baza contractului de prestare servicii semnat între p?r?i (compania selectat? ?i CRJM) pentru perioada **februarie 2022 – ianuarie 2024**.

Volumul estimativ al contractului este de aproximativ 15 produse media anual. Materialele multimedia vor fi utilizate de CRJM în scopuri de advocacy, comunicare ?i informare.

Materiale de vizibilitate vor fi elaborate în stricta conformitate cu cerin?ele CRJM, conform regulilor de identitate vizual? ale Asocia?iei, puse la dispozi?ia companiei care va fi selectat?.

I. Sarcina tehnic?

Compania media selectat? trebuie s? de?in? toate resursele (tehnice ?i umane) necesare produc?iei materialelor media ?i, respectiv, s? poat? asigura:

- Elaborarea în strâns? colaborare cu CRJM a scenariilor ?i scripturilor de produc?ie media;
- Înregistr?ri video ?i audio de calitate înalt?;
- Post-produc?ia materialelor video ?i audio;
- Prelucrarea fotografiilor;
- Livrarea în formatul ?i termenii conveni?i a materialelor produse.

Pe durata contractului, compania selectat? va livra, la solicitare, unul sau mai multe dintre urm?toarele tipuri de produse media:

- **Reportaje video, istorii umane**– stil jurnalistic, video narativ, cu deplasare în teren, intervievarea a circa 3-4 persoane, durat? de maxim 5 minute;
- **Vox-populi** – compila?ie video cu durata de circa 2 minute, care include interviuri scurte luate oamenilor în spa?iul public ?i elemente grafice de baz?;
- **Spoturi video de campanie**– tip promo, cu o durat? de pân? la 2 minute, tip film, pentru a promova un mesaj sau o idee;
- **Anima?ie 2D**– video animat cu pân? la 3 caractere ?i elemente grafice în mi?care (motion graphic video);
- **Video explicative sau de prezentare**– tip tutorial, cu 1-2 persoane filmate ?i grafic? 2D animat?

ca element de suport;

- **Spoturi audio de campanie**– tip promo, cu o durat? de pân? la 30 de secunde – voce ?i sound design;
- **Podcast**– audio explicativ-narativ cu o durat? de 10 minute, produc?ie audio, sound design;
- **Reportaje foto**– imagini captate în cadrul evenimentelor CRJM cu prelucrare ?i aplicare watermark.

Companiile pot depune oferta pentru toat? gama de produse media solicitate sau doar pentru anumite produse

II. Oferta de participare la concurs

Oferta va fi expediat? prin e-mail la adresa applications@old2.old.crjm.org pân? pe **6 februarie 2022, ora 23:59** ?i va include:

1. Copia certificatului de înregistrare/extrasului din Registrul de Stat al persoanelor juridice;
2. Datele generale ale companiei (denumirea, date de contact, etc.);

1. Oferta financiar? **completat? dup? modelul ata?at, în format EXCEL ?i PDF semnat.** Pre?ul produselor va fi indicat în **EURO cu aplicarea scutirii de TVA cu drept de deducere,** pentru fiecare pozi?ie în parte, cu indicarea termenilor ?i condi?iilor de realizare. Compararea ofertelor financiare se va face în EURO. Ofertele prezentate în alt? valut? vor fi calculate la cursul oficial al BNM din data limit? pentru prezentarea ofertelor.
2. Portofoliul cu prezentarea produselor media similare realizate anterior (în ultimii 3 ani) cu indicarea beneficiarilor serviciilor prestate;
3. Referin?ele vor fi înalt apreciate, cu indicarea numelui ?i datelor de contact pentru cel pu?in dou? persoane de referin??. În cazul în care nu sunte?i de acord ca CRJM s? verifice informa?ia, v? rug?m s? men?iona?i expres acest fapt.
4. Declara?ia privind conflictul de interese. În cazul **existen?ei** unui conflict de interese, real sau poten?ial cu conducerea Asocia?iei (pre?edintele ?i Consiliul de administrare), ofertantul se oblig? s?-l declare în baza unei declara?ii completate în form? liber?.

III. Evaluarea ?i criteriile de selec?ie

Etapa 1: Evaluarea formal?

La prima etap? toate dosarele vor fi evaluate din punct de vedere formal pentru a stabili dac? a fost depus pachetul de documente complet, conform termenilor de referin??. Evaluare formal? este efectuat? de c?tre Directorul Serviciului Administrativ ?i Asistentul Administrativ.

Etapa 2: Evaluarea ofertei tehnice

La a doua etap? de evaluare, oferta tehnic? va fi analizat? de c?tre membrii comisiei de achizi?ii. Metoda cumulativ? va fi aplicat? la aceast? etap?, iar pentru fiecare criteriu vor fi acordate punctaje dup? cum urmeaz?:

Criteriu de evaluare	*Punctaj*
Tehnica disponibil?, posibilitatea de a realiza tipurile de produse media solicitate ?i detaliile incluse despre calitatea produselor finale	35
Termeni ?i condi?ii de execu?ie (disponibilitatea de a lucra în termeni restrân?i ?i în regim de urgen?? va constitui un avantaj)	20
Experien?a candidatului (minimum 2 ani de experien?? profesional? în domeniu)	15

Portofoliul ofertantului – produse realizate	20
Referin?e (portofoliul de clien?i)	10
TOTAL – oferta tehnic?	***100***

Doar ofertele care vor acumula minim 75 de puncte la evaluarea ofertelor tehnice vor fi calificate pentru urm?toarea etap? de evaluare.

Etapa 3: Evaluarea ofertei financiare

Toate ofertele care au acumulat minim 75 puncte la evaluarea tehnic? vor fi calificate pentru evaluarea financiar?. Pre?ul oferit de c?tre companiile participante trebuie s? fie unul competitiv cu respectarea raportului pre?-calitate.

Cea mai mic? ofert? financiar? calificat? în concurs va primi scorul de 100 de puncte, iar pentru urm?toarele oferte punctajul se va calcula dup? formula: *(valoarea ofertei minime / valoarea ofertei evaluate) *100.*

Concluzia evalu?rii ofertelor:

La determinarea punctajelor finale, scorul acumulat pentru oferta tehnic? va avea o pondere de 80%, iar pentru oferta financiar? – 20%, astfel *Punctajul Final = Scor oferta tehnic?*0,80 + scor oferta financiar?*0,20.*

To?i ofertan?ii care vor depune dosarele vor fi anun?a?i despre decizia cu privire la compania selectat? dup? finalizarea procesului de selectare a ofertelor.

Pentru informa?ii suplimentare, V? rug?m s? ne contacta?i la num?rul de telefon 022 843601 sau la adresa de e-mail: applications@old2.old.crjm.org.

Not?: CRJM î?i rezerv? dreptul s? nu aleag? nicio companie în cazul în care ofertele primite nu vor corespunde cerin?elor sale.

Descarc? Termenii de Referin??.

CRJM este o organiza?ie care promoveaz? incluziunea ?i diversitatea. Noi valorific?m diferen?ele, promov?m egalitatea ?i abord?m frontal comportamente discriminatorii, astfel consolidând capacitatea organiza?ional?. Toate companiile calificate sunt încurajate s? aplice. Noi nu discrimin?m în func?ie de dizabilitate, ras?, culoare, etnie, gen, religie, orientare sexual?, vârst?, stare civil?, statut parental sau orice alt criteriu protejat prin lege.

This entry was posted on Monday, January 24th, 2022 at 1:07 pm and is filed under Arhiv? Anun?uri, Nout??i, ??? ???????
You can follow any responses to this entry through the Comments (RSS) feed. Both comments and pings are currently closed.