

LCRM – Legal Resources Centre from Moldova

CRJM anunță concurs pentru selectarea unei companii media pentru producerea unui spot video/audio

admin2706 admin2706 · Thursday, June 21st, 2018

CRJM solicită oferte de la companii media din Republica Moldova pentru producerea unui spot video și audio în cadrul proiectului „Promovarea mecanismului 2% în Republica Moldova”, implementat de CRJM cu suportul financiar al Centrul European pentru Drept Necomercial (ECNL), prin intermediul Agenției SUA pentru Dezvoltare Internațională (USAID), în cadrul Programului Parteneriate pentru o Societate Civilă Durabilă în Moldova implementat de FHI 360.

Spotul video/ audio va reprezenta în **manieră grafică** avantajele desemnării procentuale și procesul de redirecționare a 2% din impozitul pe venit, de către contribuabili, în folosul organizațiilor necomerciale.

Persoana juridică selectată va presta serviciile contractate în cadrul prezentului concurs în baza unui contract de prestare a serviciilor semnat între părți. Spoturile urmează a fi predate beneficiarului în variantă finală pe data de **30 august 2018**.

Sarcinile față de Prestator:

Compania media selectată va asigura:

1. Elaborarea scenariului, în colaborare cu echipa CRJM. Ofertantul va prezenta cel puțin 2 concepte diferite pentru scenariul spotului.
1. Testarea prealabilă a scenariului selectat de CRJM (e.g. 1 focus-grup cu participarea persoanelor care nu cunosc mecanismul 2%) și, în cazul în care rezultatele focus-grupului vor sugera necesitatea unor modificări, efectuarea acestor modificări.
3. Elaborarea spotului video cu elemente de grafică creativă (e.g. Animație 3D), în limba română (+ subtitrare în rusă) și versiunea sonorizată a spotului în limba rusă cu durată **de până la 45 secunde**. Pentru elaborarea spotului urmează a fi utilizate tehnologii avansate și actuale de producție care vor fi descrise de ofertant în propunerea sa.
4. Elaborarea spotului audio pentru difuzarea la radio (în limba română + versiunea sonorizată în limba rusă) pe baza spotului video final, cu durată de până la **30 secunde**.
5. Pregătirea a 5 fotografii-cover cu secvențele cheie din spot care urmează a fi utilizate ca instrumente de promovare a spotului.
6. Adaptarea spotului pentru cele mai uzuale formate solicitate de TV și radio.
7. Predarea tuturor surselor aferente spotului.

Criteriile de selecție:

- Experiența de realizare a spoturilor video (va constitui un avantaj experiența de realizare a spoturilor cu conținut social)
- Oferta financiară
- Termenele de execuție (disponibilitatea de a lucra în termeni restrânși va constitui un avantaj);
- Portofoliul companiei și profesionalismul lucrărilor prezentate/ utilizarea tehnologiilor avansate și actuale de producție;
- Reputația și imaginea companiei.

Oferta de participare la concurs va conține informație concisă cu indicarea următoarelor:

1. Date despre companie (denumirea, adresa poștală, datele bancare, telefonul de contact, adresa electronică, persoana responsabilă);
2. Copia certificatului de înregistrare a companiei/extrasul din registrul de stat al persoanelor juridice;
3. Conceptul general de realizare a produsului;
4. Oferta financiară (completată în conformitate cu modelul atașat), care va include 2 prețuri: prețul pentru realizarea unui spot audio de 30 secunde și un preț pentru realizarea unui spot video de 45 secunde. **Prețurile vor fi indicate în USD cu aplicarea TVA la cota 0%. Ofertantul va indica, de asemenea, disponibilitatea livrărilor cu aplicarea TVA la cota zero, la prezentarea documentelor confirmative de către Beneficiar. Compararea ofertelor financiare se va face în USD.** Ofertele prezentate în altă valută vor fi convertite la cursul oficial al BNM din data limită pentru prezentarea ofertelor;
5. Portofoliul lucrărilor relevante elaborate în ultimii 3 ani și portofoliul de clienți, cu specificarea experienței de producere a spoturilor cu mesaje sociale (referințele vor fi înalt apreciate);
6. Termenele de execuție, cu respectarea perioadei indicate mai sus;
7. În cazul existenței unui conflict de interese, real sau potențial, ofertantul se obligă să-l declare în baza unei declarații completate în formă liberă și anexate la ofertă.

Oferta trebuie să fie **datată, semnată și tampilată** de compania ofertantă și expediată prin e-mail la olga.burucenco@old2.old.crjm.org sau direct la sediul CRJM (str. A. Ciusev 33, MD-2001, Chișinău) până pe **5 iulie 2018**.

Prețurile indicate în ofertă vor fi fixe și nu pot fi schimbate, cu excepția cazurilor când Beneficiarul va face o modificare în calendarul său de implementare.

Pentru informații suplimentare, Vă rugăm să ne contactați la numărul de telefon 022 843601 ext.110 sau la adresa de e-mail: olga.burucenco@old2.old.crjm.org.

This entry was posted on Thursday, June 21st, 2018 at 1:12 pm and is filed under [Announcements Archive](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Both comments and pings are currently closed.

