

LCRM – Legal Resources Centre from Moldova

Legea 2% trebuie să prevadă condiții egale pentru beneficiari

paik · Thursday, May 7th, 2015

Alte condiții de acces pentru organizațiile societății civile (OSC-uri), eliminarea concurenței între OSC-uri și instituțiile religioase, stabilirea regulilor egale pentru cele două tipuri de instituții privind răspunderea pentru utilizarea necuvenită a desemnărilor procentuale, obligarea angajatorului de a informa personalul, sub semnătură, privind dreptul de a direcționa 2% din impozitul pe venit în beneficiul OSC-urilor – acestea sunt doar unele dintre aspectele ce trebuie asigurate în vederea aplicării unui mecanism eficient pentru implementarea Legii 2%.

Documentul de politici „Impactul Legii 2% asupra durabilității financiare a organizațiilor societății civile”, lansat de Centrul de Resurse Juridice din Moldova, în parteneriat cu Centrul European pentru Drept Necomercial, în cadrul Programului Parteneriate pentru o Societate Civilă Durabilă în Moldova, implementat de FHI 360 cu suportul financiar al Agenției SUA pentru Dezvoltare Internațională (USAID), prezintă o analiză a Legii 2%, identificând segmentele ce necesită intervenții suplimentare, pentru a asigura o bună funcționare a legii. Autorii documentului vin cu recomandări pentru elaborarea unui mecanism eficient de implementare a Legii 2%. „Deși aplicarea Legii 2% este unul dintre obiectivele Planului de acțiuni a Guvernului pentru 2015-2018, până în prezent nu a fost elaborat un mecanism de implementare a acesteia, ceea ce face legea inaplicabilă”, a subliniat Ilie Chirtoacă, asistent juridic la CRJM.

Autorii Documentului de politici remarcă, în special, condițiile inegale pentru OSC-uri și instituții religioase în accesul la mecanismul de desemnare procentuală, raportarea și controlul financiar privind utilizarea desemnărilor, precum și sancționarea în caz de utilizare neadecvată a mijloacelor financiare obținute în urma desemnării procentuale. Pentru eliminarea concurenței între cele două tipuri de instituții, experții propun introducerea opțiunii de desemnare prin posibilitatea divizării celor 2% în cote egale între o organizație a societății civile și o instituție religioasă, iar controlul asupra utilizării sumelor obținute în urma desemnării procentuale și penalizările pentru folosirea necuvenită a acestora să fie aceleași atât pentru OSC-uri, cât și pentru instituțiile religioase.

Totodată, pentru a fi eligibile, OSC-urile trebuie să obțină statut de utilitate publică, ce este acordat pentru 3 ani, ceea ce poate crea dificultăți pentru activitatea organizației. Experții subliniază că dreptul condiției pentru eligibilitate poate fi stabilit demonstrarea activității de utilitate publică, potrivit Legii cu privire la asociațiile obștești.

În prezent, Codul Fiscal prevede trei opțiuni de direcționare a 2%, ceea ce poate crea confuzii pentru autoritățile responsabile de controlul mijloacelor financiare. În acest sens, Documentul de

politici recomand? stabilirea unui singur mod de transfer a desemn?rii procentuale. Totodat?, conform normelor curente, contribuabilul trebuie s? indice suma exact? ce urmeaz? a fi direc?ionat?. „Este o sarcin? prea mare pentru contribuabil s? calculeze de sine st?t?tor suma desemn?rii procentuale, în special ?inând cont de faptul c? el poate fi sanc?ionat dac? suma calculat? va dep?și 2%, ceea ce îl poate descuraja s? direc?ioneze 2% din impozitul pe venit. Pentru a evita aceasta, propunem ca organele fiscale s? calculeze ?i transfere desemn?rile procentuale ”, a explicat Sorina Macrinici, consilier juridic la CRJM.

Alte recomand?ri formulate în document vizeaz? obligarea angajatorului de a informa personalul, sub semn?tur?, privind dreptul de a direc?iona 2% din impozitul pe venit în beneficiul OSC-urilor; asigurarea confiden?ialit?ii desemn?rilor care au loc prin intermediul angajatorului, dar cu prevederea op?iunii de divulgare a identit?ii contribuabilului; majorarea cotei procentuale destinate cheltuielilor administrative de la 5% la 50%, definirea detaliat? a categoriei costurilor administrative, prevederea cheltuielilor pentru costuri de publicitate; posibilitatea de extindere a termenului de utilizare a surselor ob?inute în urma desemn?rii procentuale cu înc? un an, în cazul în care aceasta este argumentat.

Acest document este posibil datorit? ajutorului generos al poporului american oferit prin intermediul Agen?iei SUA pentru Dezvoltare Interna?ional? (USAID). Opiniile exprimate apar?in autorilor ?i nu reflect? în mod necesar pozi?ia USAID sau a Guvernului SUA.

<http://old2.old.crjm.org/wp-content/uploads/2015/05/CRJM-DPP-21a-suta-05-05-2015-WEB.pdf>

This entry was posted on Thursday, May 7th, 2015 at 5:39 pm and is filed under [Mass-media about us](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Both comments and pings are currently closed.