

# LCRM – Legal Resources Centre from Moldova

## CRJM anunță concurs pentru selectarea unei companii media care să producă materiale video și alte produse digitale

Stanciu Daniel · Monday, January 24th, 2022

CRJM solicită oferte de la persoane juridice din Republica Moldova cu scopul de a contracta una sau câteva companii media care să producă reportaje foto și video, spoturi audio și video, animații și alte produse digitale relevante activității sale, conform condițiilor indicate de CRJM în prezenta solicitare de oferte și în baza contractului de prestare servicii semnat între părți (compania selectată și CRJM) pentru perioada **februarie 2022 – ianuarie 2024**.

Volumul estimativ al contractului este de aproximativ 15 produse media anual. Materialele multimedia vor fi utilizate de CRJM în scopuri de advocacy, comunicare și informare.

Materiale de vizibilitate vor fi elaborate în strictă conformitate cu cerințele CRJM, conform regulilor de identitate vizuală ale Asociației, puse la dispoziția companiei care va fi selectată.

### I. Sarcina tehnică

Compania media selectată trebuie să dețină toate resursele (tehnice și umane) necesare producției materialelor media și, respectiv, să poată asigura:

- Elaborarea în strânsă colaborare cu CRJM a scenariilor și scripturilor de producție media;
- Înregistrări video și audio de calitate înaltă;
- Post-producția materialelor video și audio;
- Prelucrarea fotografiilor;
- Livrarea în formatul și termenii conveniți a materialelor produse.

Pe durata contractului, compania selectată va livra, la solicitare, unul sau mai multe dintre următoarele tipuri de produse media:

- **Reportaje video, istorii umane**– stil jurnalistic, video narativ, cu deplasare în teren, interviuarea a circa 3-4 persoane, durată de maxim 5 minute;
- **Vox-populi** – compilație video cu durată de circa 2 minute, care include interviuri scurte luate oamenilor în spațiul public și elemente grafice de bază;
- **Spoturi video de campanie**– tip promo, cu o durată de până la 2 minute, tip film, pentru a promova un mesaj sau o idee;
- **Animație 2D**– video animat cu până la 3 caractere și elemente grafice în mișcare (motion graphic video);
- **Video explicative sau de prezentare**– tip tutorial, cu 1-2 persoane filmate și grafic 2D animat

ca element de suport;

- **Spoturi audio de campanie**– tip promo, cu o durată de până la 30 de secunde – voce și sound design;
- **Podcast**– audio explicativ-narativ cu o durată de 10 minute, producție audio, sound design;
- **Reportaje foto**– imagini captate în cadrul evenimentelor CRJM cu prelucrare și aplicare watermark.

Comaniile pot depune oferta pentru toată gama de produse media solicitate sau doar pentru anumite produse

## II. Oferta de participare la concurs

Oferta va fi expediată prin e-mail la adresa [applications@old2.old.crjm.org](mailto:applications@old2.old.crjm.org) până pe **6 februarie 2022, ora 23:59** și va include:

1. Copia certificatului de înregistrare/extrasului din Registrul de Stat al persoanelor juridice;
2. Datele generale ale companiei (denumirea, date de contact, etc.);
1. Oferta financiară **completată după modelul atașat, în format EXCEL și PDF semnat**. Prețul produselor va fi indicat în **EURO cu aplicarea scutirii de TVA cu drept de deducere**, pentru fiecare poziție în parte, cu indicarea termenilor și condițiilor de realizare. Compararea ofertelor financiare se va face în EURO. Ofertele prezentate în altă valută vor fi calculate la cursul oficial al BNM din data limită pentru prezentarea ofertelor.
2. Portofoliul cu prezentarea produselor media similare realizate anterior (în ultimii 3 ani) cu indicarea beneficiarilor serviciilor prestate;
3. Referințele vor fi înalte apreciate, cu indicarea numelui și datelor de contact pentru cel puțin două persoane de referință. În cazul în care nu sunteți de acord ca CRJM să verifice informația, vă rugăm să menționați expres acest fapt.
4. Declarația privind conflictul de interese. În cazul **existenței** unui conflict de interese, real sau potențial cu conducerea Asociației (președintele și Consiliul de administrare), ofertantul se obligă să-l declare în baza unei declarații completate în formă liberă.

## III. Evaluarea și criteriile de selecție

### Etapa 1: Evaluarea formală

La prima etapă toate dosarele vor fi evaluate din punct de vedere formal pentru a stabili dacă a fost depus pachetul de documente complet, conform termenilor de referință. Evaluare formală este efectuată de către Directorul Serviciului Administrativ și Asistentul Administrativ.

### Etapa 2: Evaluarea ofertei tehnice

La a doua etapă de evaluare, oferta tehnică va fi analizată de către membrii comisiei de achiziții. Metoda cumulativă va fi aplicată la această etapă, iar pentru fiecare criteriu vor fi acordate punctaje după cum urmează:

| <i>Criteriu de evaluare</i>  | <i>Punctaj</i> |
|--|----------------|
| Tehnică disponibilă, posibilitatea de a realiza tipurile de produse media solicitate și detaliile incluse despre calitatea produselor finale | 35             |
| Termeni și condiții de execuție (disponibilitatea de a lucra în termeni restrânși și în regim de urgență va constitui un avantaj)            | 20             |
| Experiența candidatului (minimum 2 ani de experiență profesională în domeniu)  | 15             |

|  |            |
|--|------------|
| Portofoliul ofertantului – produse realizate | 20         |
| Referin?e (portofoliul de clien?)            | 10         |
| <b>TOTAL – oferta tehnic?</b>                | <b>100</b> |

Doar ofertele care vor acumula minim 75 de puncte la evaluarea ofertelor tehnice vor fi calificate pentru urm?toarea etap? de evaluare.

### **Etapa 3: Evaluarea ofertei financiare**

Toate ofertele care au acumulat minim 75 puncte la evaluarea tehnic? vor fi calificate pentru evaluarea financiar?. Pre?ul oferit de c?tre companiile participante trebuie s? fie unul competitiv cu respectarea raportului pre?-calitate.

Cea mai mic? ofert? financiar? calificat? în concurs va primi scorul de 100 de puncte, iar pentru urm?toarele oferte punctajul se va calcula dup? formula:  $(\text{valoarea ofertei minime} / \text{valoarea ofertei evaluate}) * 100$ .

### **Concluzia evalu?rii ofertelor:**

La determinarea punctajelor finale, scorul acumulat pentru oferta tehnic? va avea o pondere de 80%, iar pentru oferta financiar? – 20%, astfel  $\text{Punctajul Final} = \text{Scor oferta tehnic?} * 0,80 + \text{scor oferta financiar?} * 0,20$ .

To?i ofertan?ii care vor depune dosarele vor fi anun?a?i despre decizia cu privire la compania selectat? dup? finalizarea procesului de selectare a ofertelor.

Pentru informa?ii suplimentare, V? rug?m s? ne contacta?i la num?rul de telefon 022 843601 sau la adresa de e-mail: [applications@old2.old.crjm.org](mailto:applications@old2.old.crjm.org).

**Not?:** CRJM î?i rezerv? dreptul s? nu aleag? nicio companie în cazul în care ofertele primite nu vor corespunde cerin?elor sale.

[Descarc? Termenii de Referin??.](#)

*CRJM este o organiza?ie care promoveaz? incluziunea ?i diversitatea. Noi valorific?m diferen?ele, promov?m egalitatea ?i abord?m frontal comportamente discriminatorii, astfel consolidând capacitatea organiza?ional?. Toate companiile calificate sunt încurajate s? aplice. Noi nu discrimin?m în func?ie de dizabilitate, ras?, culoare, etnie, gen, religie, orientare sexual?, vârst?, stare civil?, statut parental sau orice alt criteriu protejat prin lege.*

This entry was posted on Monday, January 24th, 2022 at 1:07 pm and is filed under [Announcements Archive](#), [News](#), [??? ????????](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Both comments and pings are currently closed.