

LCRM – Legal Resources Centre from Moldova

CRJM anun?? concurs pentru selectarea unei companii media pentru producerea unui spot video/audio

admin2706 admin2706 · Thursday, June 21st, 2018

CRJM solicit? oferte de la companii media din Republica Moldova pentru producerea unui spot video ?i audio în cadrul proiectului „Promovarea mecanismului 2% în Republica Moldova”, implementat de CRJM cu suportul financiar al Centrul European pentru Drept Necomercial (ECNL), prin intermediul Agen?iei SUA pentru Dezvoltare Interna?ional? (USAID), în cadrul Programului Parteneriate pentru o Societate Civil? Durabil? în Moldova implementat de FHI 360.

Spotul video/ audio va reprezenta în **manier? grafic?** avantajele desemn?rii procentuale ?i procesul de redirec?ionare a 2% din impozitul pe venit, de c?tre contribuabili, în folosul organiza?iilor necomerciale.

Persoana juridic? selectat? va presta serviciile contractate în cadrul prezentului concurs în baza unui contract de prestare a serviciilor semnat între p?r?i. Spoturile urmeaz? a fi predate beneficiarului în variant? final? pe data de **30 august 2018**.

Sarcinile fa?? de Prestator:

Compania media selectat? va asigura:

1. Elaborarea scenariului, în colaborare cu echipa CRJM. Ofertantul va prezenta cel pu?in 2 concepte diferite pentru scenariul spotului.
1. Testarea prealabil? a scenariului selectat de CRJM (e.g. 1 focus-grup cu participarea persoanelor care nu cunosc mecanismul 2%) ?i, în cazul în care rezultatele focus-grupului vor sugera necesitatea unor modific?ri, efectuarea acestor modific?ri.
3. Elaborarea spotului video cu elemente de grafic? creativ? (e.g. Anima?ie 3D), în limba român? (+ subtitrare în rus?) ?i versiunea sonorizat? a spotului în limba rus? cu durata **de pân? la 45 secunde**. Pentru elaborarea spotului urmeaz? a fi utilizate tehnologii avansate ?i actuale de produc?ie care vor fi descrise de ofertant în propunerea sa.
4. Elaborarea spotului audio pentru difuzarea la radio (în limba român? + versiunea sonorizat? în limba rus?) pe baza spotului video final, cu durata de pân? la **30 secunde**.
5. Preg?tirea a 5 fotografii-cover cu secven?ele cheie din spot care urmeaz? a fi utilizate ca instrumente de promovare a spotului.
6. Adaptarea spotului pentru cele mai uzuale formate solicitate de TV ?i radio.
7. Predarea tuturor surselor aferente spotului.

Criteriile de selecție:

- Experiența de realizare a spoturilor video (va constitui un avantaj experiența de realizare a spoturilor cu conținut social)
- Oferta financiară
- Termenele de execuție (disponibilitatea de a lucra în termeni restrânși va constitui un avantaj);
- Portofoliul companiei și profesionalismul lucrărilor prezentate/ utilizarea tehnologiilor avansate și actuale de producție;
- Reputația și imaginea companiei.

Oferta de participare la concurs va conține informație concisă cu indicarea următoarelor:

1. Date despre companie (denumirea, adresa poștală, datele bancare, telefonul de contact, adresa electronică, persoana responsabilă);
2. Copia certificatului de înregistrare a companiei/extrasul din registrul de stat al persoanelor juridice;
3. Conceptul general de realizare a produsului;
4. Oferta financiară (completată în conformitate cu modelul atașat), care va include 2 prețuri: prețul pentru realizarea unui spot audio de 30 secunde și un preț pentru realizarea unui spot video de 45 secunde. **Prețurile vor fi indicate în USD cu aplicarea TVA la cota 0%. Ofertantul va indica, de asemenea, disponibilitatea livrărilor cu aplicarea TVA la cota zero, la prezentarea documentelor confirmative de către Beneficiar. Compararea ofertelor financiare se va face în USD.** Ofertele prezentate în altă valută vor fi convertite la cursul oficial al BNM din data limită pentru prezentarea ofertelor;
5. Portofoliul lucrărilor relevante elaborate în ultimii 3 ani și portofoliul de clienți, cu specificarea experienței de producere a spoturilor cu mesaje sociale (referințele vor fi înalt apreciate);
6. Termenele de execuție, cu respectarea perioadei indicate mai sus;
7. În cazul existenței unui conflict de interese, real sau potențial, ofertantul se obligă să-l declare în baza unei declarații completate în formă liberă și anexate la ofertă.

Oferta trebuie să fie **datată, semnată și tampilată** de compania ofertantă și expediată prin e-mail la olga.burucenco@old2.old.crjm.org sau direct la sediul CRJM (str. A. Ciusev 33, MD-2001, Chișinău) până pe **5 iulie 2018**.

Prețurile indicate în ofertă vor fi fixe și nu pot fi schimbate, cu excepția cazurilor când Beneficiarul va face o modificare în calendarul său de implementare.

Pentru informații suplimentare, Vă rugăm să ne contactați la numărul de telefon 022 843601 ext.110 sau la adresa de e-mail: olga.burucenco@old2.old.crjm.org.

This entry was posted on Thursday, June 21st, 2018 at 1:12 pm and is filed under [Announcements Archive](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Both comments and pings are currently closed.

