LCRM – Legal Resources Centre from Moldova

CRJM anun?? concurs pentru selectarea unei companii în vederea realiz?rii unei campanii de promovare

Natalia ?eremet · Friday, January 12th, 2018

Scopul concursului:

CRJM solicit? oferte de la companii media din Republica Moldova pentru promovarea unui spot video / audio, precum ?i crearea ?i promovarea altor produse promo?ionale în cadrul proiectului „Promovarea mecanismului 2% în Republica Moldova", implementat de CRJM cu suportul financiar al Centrul European pentru Dreptul Necomercial (ECNL), prin intermediul Agen?iei SUA pentru Dezvoltare Interna?ional? (USAID), în cadrul Programului Parteneriate pentru o Societate Civil? Durabil? în Moldova (MPSCS), implementat de FHI 360.

Spotul video / audio, care este deja disponibil ?i urmeaz? a fi promovat, reprezint? în manier? grafic? procesul de redirec?ionare a 2% din impozitul pe venit de c?tre contribuabili în folosul organiza?iilor non-guvernamentale. Materialele promo?ionale care urmeaz? a fi elaborare ?i promovate se refer? la mecanismul 2% ?i procedura de redirec?ionare.

Persoana juridic? selectat? va presta serviciile contractate în cadrul prezentului concurs în baza unui contract de prestare a serviciilor semnat între p?r?i în perioada **februarie – mai 2018**.

- **Sarcinile fa?? de Prestator:**

Compania selectat? va asigura:

1. Promovarea spotului video (în român? ?i rus? – cu durata de 30 secunde fiecare) la minim 2 posturi TV (cel pu?in 1 post cu acoperire na?ional?), minim 60 apari?ii per total, cu minim 1 difuzare în prime-time ?i 1 difuzare în off-time, în perioada februarie-aprilie 2018.
2. Promovarea spotului audio (în român? ?i rus? – cu durata de 30 secunde fiecare) la minim 2 posturi radio cu acoperire na?ional? (cel pu?in 1 post cu acoperire na?ional?), minim 60 apari?ii per total, în perioada februarie-aprilie 2018, cu minim 1 difuzare în prime-time ?i 1 difuzare în off-time, în perioada februarie-aprilie 2018.
3. Promovarea spotului video (în român? ?i rus?) pe re?ele de socializare (Facebook ?i Odnokalssniki) pentru perioada februarie-aprilie (cel pu?in 200,000 vizualiz?ri per total).
4. Elaborarea machetei (în român? ?i rus?) pentru un poster format A2 ?i imprimarea a 300 de exemplare (200 român? ?i 100 rus?) pân? la 28 februarie 2018 ?i expedierea po?tal? a acestora la oficiile teritoriale ale Serviciului Fiscal de Stat (42 loca?ii).

5. Elaborarea designului pentru un pliant informativ trifold (în român? ?i rus?) (format 297×210 mm) ?i imprimarea a 1,000 de exemplare pân? la 28 februarie 2018.
6. Elaborarea unui banner electronic (300×250 pixels) ?i plasarea acestuia pe www.civic.md pân? la 15 februarie 2018, pentru o perioad? de 6 luni.
7. Machetarea interactiv? a unui ghid (în român? ?i rus?) cu volumul de pân? la 15 pagini ?i imprimarea a 200 de exemplare (130 în român? ?i 70 în rus?), format B5, interior 12p, 4+4, pân? la 28 februarie 2018.
8. Elaborarea designului pentru un infografic de 1 pagin? (în român? ?i rus?), pân? la 28 februarie 2018.

Toate materialele promo?ionale vor fi elaborate în strâns? colaborare cu echipa CRJM.

Criteriile de selec?ie:

- Experien?a de producere a materialelor print cu tematic? social?;
- Experien?a de promovare a mesajelor sociale;
- Termene de execu?ie (disponibilitatea de a lucra în termeni restrân?i);
- Reputa?ia ?i imaginea companiei;
- Oferta financiar?.

Oferta trebuie s? fie **datat?, semnat? ?i ?tampilat?** de compania ofertant? ?i expediat? prin e-mail la olga.burucenco@old2.old.crjm.org sau direct la sediul CRJM (str. A. ?ciusev 33, MD-2001, Chi?in?u) pân? pe **26 ianuarie 2018.**

Oferta de participare la concurs va con?ine informa?ie concis? cu indicarea urm?toarelor:

1. Date despre companie (denumirea, adresa po?tal?, telefonul de contact, adresa electronic?, persoana responsabil?, rechizitele bancare).
2. Copia certificatului de înregistrare a companiei.
3. Conceptul general de realizare a produselor.
4. Oferta financiar?, completat? în conformitate cu modelul ata?at (click aici pentru a desc?rca modelul de ofert?). **Pre?urile vor fi indicate în USD cu aplicarea TVA la cota 0%,** cu indicarea termenelor pentru realizarea fiec?rui produs**.** Compararea ofertelor financiare se va face în USD. Ofertele prezentate în alt? valut? vor fi convertite la cursul oficial al BNM din data limit? pentru prezentarea ofertelor.
5. Portofoliul lucr?rilor relevante, cu specificarea experien?ei de producere ?i promovare a mesajelor sociale.
6. În cazul existen?ei unui conflict de interese, real sau poten?ial, ofertantul se oblig? s?-l declare în baza unei declara?ii completate în form? liber? ?i anexate la ofert?.

Pre?urile indicate în ofert? vor fi fixe ?i nu pot fi schimbate, cu excep?ia cazurilor când Beneficiarul va face o modificare în calendarul s?u de implementare.

To?i ofertan?ii, care vor depune ofertele, vor fi anun?a?i despre decizia cu privire la compania selectat? dup? finalizarea procesului de selectare a ofertelor.

Pentru informa?ii suplimentare, V? rug?m s? ne contacta?i la num?rul de telefon 022 843601 ext.110 sau la adresa de e-mail: olga.burucenco@old2.old.crjm.org.

This entry was posted on Friday, January 12th, 2018 at 12:23 pm and is filed under Announcements Archive
You can follow any responses to this entry through the Comments (RSS) feed. Both comments and pings are currently closed.