LCRM – Legal Resources Centre from Moldova

Workshop ”How to run a 2% information campaign?” (in Causeni, Balti and Cahul cities)

Natalia ?eremet · Tuesday, January 29th, 2019

Centrul de Resurse Juridice din Moldova (CRJM) invit? reprezentan?ii organiza?iilor societ??ii civile, din raioanele C?u?eni, B?l?i ?i Cahul sau din vecin?tatea acestor regiuni, s? participe la un ***atelier de instruire privind realizarea unei campanii eficiente de informare 2%.***

Aceea?i sesiune de instruire va avea loc la ***C?u?eni (pe 8 februarie 2019), la B?l?i (pe 20 februarie 2019) ?i la Cahul (pe 21 februarie 2019).***

Scopul atelierului este de a instrui participan?ii cu privire la etapele unei campanii de informare 2%, resursele necesare, publicul ?int?, mesajul campaniei etc. Atelierul va con?ine o serie de exerci?ii practice care vor permite participan?ilor s? dezvolte un plan de comunicare ?i un mesaj eficient pentru campania 2%, precum ?i s? realizeze de sine st?t?tor instrumente ?i mijloace de comunicare pentru propria campanie.

- Atelierul din ora?ul C?u?eni va avea loc la **8 februarie,** între orele **09.00-14.00,** în incinta Liceului Teoretic „Alexei Mateevici”, str. A, Mateevici, nr. 1.
- Atelierul pentru organiza?iile din nordul ??rii va avea loc la **20 februarie 2018, în or. B?l?i,** între orele**10:00-15:00,** în incinta hotelului Vis-Pas, situat pe strada ?tefan cel Mare 1/A.
- Atelierul pentru organiza?iile din sudul ??rii va avea loc la **21 februarie 2018 în or. Cahul,** între orele **10:00-15:00**?i se va desf??ura în incinta sediului „Contact-Cahul”, situat pe strada C. Negruzzi 46.

Beneficiarii instruirilor pot fi reprezentan?i ai OSC-urilor: asocia?ii ob?te?ti, funda?ii, institu?ii private, culte religioase ?i p?r?ile lor componente, îns? prioritate vor avea persoanele care **au mai participat la instruirile privind mecanismul 2% sau care cunosc ?i în?eleg cum func?ioneaz? acesta**.

În cadrul atelierului vor fi abordate urm?toarele subiecte:

- Etapele campaniei de informare. Publicul ?int? ?i resursele necesare;
- Mesajul campaniei 2%: forme, elemente componente, mijloace ?i canale de difuzare;
- Instrumente gratuite pentru crearea unui mesaj vizual.

Pentru înregistrarea la seminar, V? rug?m s? lua?i leg?tura cu coordonatorul local al evenimentului, datele de contact ale c?ruia sunt indicate mai jos.

V? rug?m s? comunica?i coordonatorului local urm?toarele aspecte:

- numele ?i prenumele Dvs.;
- denumirea organiza?iei pe care o reprezenta?i;
- localitatea în care activeaz? organiza?ia;
- func?ia pe care o de?ine?i în cadrul organiza?iei;
- dac? a?i participat anterior la instruirile organizate de CRJM pe tema mecanismului 2%.

Num?rul maxim de participan?i per training este de **25 de persoane**. Se admit cel mult **câte 2 persoane** de la aceea?i organiza?ie.

Participarea la seminar este gratuit?. Instruirea va avea loc în limba român?.

Organizatorii vor acoperi cheltuielile de transport pentru participan?ii din afara ora?elor în care va avea loc instruirea.

Data-limit? de înregistrare pentru **atelierul de la C?u?eni** este **1 februarie 2019**.

Data-limit? de înregistrare pentru **atelierele desf??urate la B?l?i ?i Cahul** este **16 februarie 2019.**

Persoanele care vor fi înregistrate vor primi ulterior agenda evenimentului.

Datele de contact ale coordonatorilor locali:

- coordonatorul local pentru raionul C?u?eni: **Ludmila AFTENI**, telefon de contact 0 794 36 300, email: afteni@gmail.com;
- coordonatorul local pentru atelierul desf??urat la B?l?i: **Maria BARBALAT**, telefon de contact 0231 52 476, email: barbalat.ma@gmail.com;
- coordonatorul local pentru atelierul desf??urat la Cahul: **Cristina LUPAN,** telefon de contact 0 299 84 842 sau 299 84 843, e:mail: contact_cahul@yahoo.com.

Dac? ave?i întreb?ri cu privire la aceste evenimente, pute?i contacta persoana responsabil? din cadrul CRJM: **Natalia ?EREMET**, telefon de contact 022 843 601 (extensia 107), e-mail: nataliaseremet@old2.old.crjm.org.

This entry was posted on Tuesday, January 29th, 2019 at 3:01 pm and is filed under News
You can follow any responses to this entry through the Comments (RSS) feed. Both comments and pings are currently closed.