

LCRM – Legal Resources Centre from Moldova

Workshop "How to run a 2% information campaign?" (in Causeni, Balti and Cahul cities)

Natalia Țeremet · Tuesday, January 29th, 2019

Centrul de Resurse Juridice din Moldova (CRJM) invită reprezentanții organizațiilor societății civile, din raioanele Căușeni, Bălți și Cahul sau din vecinătatea acestor regiuni, să participe la un *atelier de instruire privind realizarea unei campanii eficiente de informare 2%.*

Aceeași sesiune de instruire va avea loc la Căușeni (pe 8 februarie 2019), la Bălți (pe 20 februarie 2019) și la Cahul (pe 21 februarie 2019).

Scopul atelierului este de a instrui participanții cu privire la etapele unei campanii de informare 2%, resursele necesare, publicul țintă, mesajul campaniei etc. Atelierul va conține o serie de exerciții practice care vor permite participanților să dezvolte un plan de comunicare și un mesaj eficient pentru campania 2%, precum și să realizeze de sine stătător instrumente și mijloace de comunicare pentru propria campanie.

- Atelierul din orașul Căușeni va avea loc la **8 februarie**, între orele **09.00-14.00**, în incinta Liceului Teoretic „Alexei Mateevici”, str. A, Mateevici, nr. 1.
- Atelierul pentru organizațiile din nordul țării va avea loc la **20 februarie 2018, în oraș Bălți**, între orele **10:00-15:00**, în incinta hotelului Vis-Pas, situat pe strada Ștefan cel Mare 1/A.
- Atelierul pentru organizațiile din sudul țării va avea loc la **21 februarie 2018 în oraș Cahul**, între orele **10:00-15:00** și se va desfășura în incinta sediului „Contact-Cahul”, situat pe strada C. Negruzzi 46.

Beneficiarii instruirilor pot fi reprezentanți ai OSC-urilor: asociații obștești, fundații, instituții private, culte religioase și părțile lor componente, însă prioritate vor avea persoanele care **au mai participat la instruirile privind mecanismul 2% sau care cunosc și înțeleg cum funcționează acesta.**

În cadrul atelierului vor fi abordate următoarele subiecte:

- Etapele campaniei de informare. Publicul țintă și resursele necesare;
- Mesajul campaniei 2%: forme, elemente componente, mijloace și canale de difuzare;
- Instrumente gratuite pentru crearea unui mesaj vizual.

Pentru înregistrarea la seminar, Vă rugăm să luați legătura cu coordonatorul local al evenimentului, datele de contact ale cărui sunt indicate mai jos.

V? rug?m s? comunica?i coordonatorului local urm?toarele aspecte:

- numele ?i prenumele Dvs.;
- denumirea organiza?iei pe care o reprezenta?i;
- localitatea în care activeaz? organiza?ia;
- func?ia pe care o de?ine?i în cadrul organiza?iei;
- dac? a?i participat anterior la instruirile organizate de CRJM pe tema mecanismului 2%.

Num?rul maxim de participan?i per training este de **25 de persoane**. Se admit cel mult **c?te 2 persoane** de la aceea?i organiza?ie.

Participarea la seminar este gratuit?. Instruirea va avea loc în limba român?.

Organizatorii vor acoperi cheltuielile de transport pentru participan?ii din afara ora?elor în care va avea loc instruirea.

Data-limit? de înregistrare pentru **atelierul de la C?u?eni** este **1 februarie 2019**.

Data-limit? de înregistrare pentru **atelierele desf??urate la B?l?i ?i Cahul** este **16 februarie 2019**.

Persoanele care vor fi înregistrate vor primi ulterior agenda evenimentului.

Datele de contact ale coordonatorilor locali:

- coordonatorul local pentru raionul C?u?eni: **Ludmila AFTENI**, telefon de contact 0 794 36 300, email: afteni@gmail.com;
- coordonatorul local pentru atelierul desf??urat la B?l?i: **Maria BARBALAT**, telefon de contact 0231 52 476, email: barbalat.ma@gmail.com;
- coordonatorul local pentru atelierul desf??urat la Cahul: **Cristina LUPAN**, telefon de contact 0 299 84 842 sau 299 84 843, e:mail: contact_cahul@yahoo.com.

Dac? ave?i întreb?ri cu privire la aceste evenimente, pute?i contacta persoana responsabil? din cadrul CRJM: **Natalia ?EREMET**, telefon de contact 022 843 601 (extensia 107), e-mail: nataliaseremet@old2.old.crjm.org.

This entry was posted on Tuesday, January 29th, 2019 at 3:01 pm and is filed under [News](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Both comments and pings are currently closed.