# LCRM – Legal Resources Centre from Moldova

## Apel public pentru inutilizarea discursului de ur? în timpul campaniei electorale pentru alegerile preziden?iale din noiembrie 2020

Gribincea Vladislav · Friday, October 2nd, 2020

**Organiza?iile societ??ii civile, Consiliul pentru Egalitate ?i Consiliul de Pres? solicit? concuren?ilor electorali ?i sus?in?torilor acestora s? nu utilizeze discursul de ur?, iar institu?iile media s? previn? r?spândirea acestui tip de discurs**

În contextul campaniei electorale pentru alegerile preziden?iale din 1 noiembrie 2020, organiza?iile societ??ii civile, Consiliul pentru prevenirea ?i eliminarea discrimin?rii ?i asigurarea egalit??ii ?i Consiliul de Pres? atrag aten?ia asupra faptului c? discursul de ur? ?i instigare la discriminare în spa?iul public ?i în mass-media din Republica Moldova este tot mai des utilizat ?i cre?te în intensitate în campaniile electorale.

Conform datelor Promo-LEX, în ultimii doi ani, num?rul de cazuri de discurs de ur? s-a dublat (de la 2 la 4,2 cazuri pe zi), acest tip de discurs manifestându-se preponderent în context politic (47,5% din num?rul total de cazuri). În acela?i timp, monitorizarea discursului de ur? de c?tre Asocia?ia Promo-LEX în contextul alegerilor locale noi din Chi?in?u, din 20 mai 2018, alegerilor parlamentare din 24 februarie 2019 ?i alegerilor locale generale din 20 octombrie 2019, confirm? cre?terea dinamicii discursului de ur? în perioadele preelectorale ?i electorale, ?i descre?terea acesteia dup? încheierea alegerilor.

Datele monitoriz?rii arat? c?, candida?ii ?i simpatizan?ii acestora, dar ?i politicienii sunt atât autori ai discursului de ur?, cât ?i victime. De cele mai multe ori, discursul de ur? împotriva acestui grup este utilizat ?i r?spândit de al?i politicieni, creându-se astfel un cerc vicios. În acela?i timp, prin statutul lor, politicienii care utilizeaz? discursul de ur? determin? înr?d?cinarea prejudec??ilor, dezvoltarea unor atitudini negative în societate ?i chiar apari?ia unor forme de violen?? fa?? de alte grupuri sociale.

Pe de alt? parte, mass-media r?mâne a fi cea mai important? surs? de r?spândire a intoleran?ei în spa?iul public. De exemplu, doar în perioada august – noiembrie 2019, cele 516 cazuri de discurs de ur? identificate de Promo-LEX au înregistrat 6 288 058 de vizualiz?ri în spa?iul online, ceea ce reprezint? 51 541 de vizualiz?ri pe zi.

De asemenea, unele institu?ii media ?i jurnali?tii fac uz de discurs de ur? ?i instig? la discriminare, inclusiv prin promovarea prejudec??ilor fa?? de politicieni, femei, persoane LGBTI, persoane cu dizabilit??i etc.

În acest sens, în contextul campaniei electorale pentru alegerile preziden?iale din 1 noiembrie 2020, semnatarii apelului recomand? politicienilor, concuren?ilor electorali ?i simpatizan?ilor acestora, precum ?i institu?iilor media ?i jurnali?tilor s? se ab?in? de la utilizarea discursului de ur? ?i instigare la discriminare ?i s? contribuie la promovarea unui discurs public echilibrat.

Astfel, semnatarii apelului îndeamn?:

1. **Candida?ii ?i simpatizan?ii acestora, precum ?i politicienii:**

a)S? respecte demnitatea tuturor persoanelor indiferent de ras?, culoare, na?ionalitate, origine etnic?, religie sau convingeri, gen, vârst?, dizabilitate, orientare sexual?, identitate de gen, limb? vorbit?, apartenen?? politic? sau orice alt criteriu protejat;

b)S? utilizeze un limbaj respectuos în raport cu contracandida?ii ?i oponen?ii lor politici;

c)S? promoveze discursul public curat în activitatea politic? ?i, în special, în campania electoral?;

d)S? nu admit? utilizarea discursului de ur? ?i instigare la discriminare împotriva diferitelor grupuri sociale;

e)S? nu foloseasc? în materialele campaniei electorale imagini sexiste, instigatoare la ur? ?i discriminare;

f)S? nu exprime, sus?in? sau promoveze idei sau teorii privind superioritatea unui grup de persoane pe baza rasei, originii etnice, religiei, genului, vârstei, orient?rii sexuale, identit??ii de gen, dizabilit??ii, altor caracteristici personale protejate sau o asociere a acestora.

2. **Institu?iile media:**

a)S? nu multiplice discursul de ur? ?i instigare la discriminare în campania electoral?, dar ?i în afara acesteia, prin utilizarea stereotipurilor ?i prejudec??ilor fa?? de diverse grupuri sociale sau f?r? dezaprobarea clar? a unui astfel de comportament;

b)S? modereze comentariile de ur? ?i instigare la discriminare ap?rute pe paginile lor din re?etele de socializare sau la subsolul articolelor de pe paginile lor web;

c)S? reflecte în mod responsabil, cu explica?ii cuvenite ?i cu reflec?ii critice subiectele sensibile care vizeaz? un anumit grup, pentru a evita stigmatizarea acestora.

3. **Jurnali?tii:**

a)S? informeze publicul despre campania electoral? ?i s? promoveze un limbaj respectuos ?i echilibrat f?r? utilizarea imaginilor sexiste ?i denigratoare sau utilizarea titlurilor care accentueaz? elementele de discriminare, atac, denigrare, agresivitate, ur? sau violen??;

b)S? informeze echidistant ?i obiectiv f?r? prezentarea unor grupuri sociale doar în contexte negative;

c)S? intervin? ?i s? dezaprobe mesajele de ur? ?i/sau instigare la discriminare spuse de c?tre invita?i în cadrul emisiunilor TV, Radio, online etc.;

d)S? raporteze cazurile de discurs de ur? la Consiliul Audiovizualului;

e)S? depun? plângeri la Consiliul pentru prevenirea ?i eliminarea discrimin?rii ?i asigurarea egalit??ii atunci când sunt victime ale discursului de ur? ?i/sau instigare la discriminare.

**Apelul public este disponibil AICI.**

**Organiza?ii ?i autorit??i semnatare:**

1. Asocia?ia Promo-LEX
2. Consiliul pentru prevenirea ?i eliminarea discrimin?rii ?i asigurarea egalit??ii
3. Consiliul de Pres? din Republica Moldova
4. Centrul de Resurse Juridice din Moldova
5. Platforma pentru Egalitate de Gen
6. Coali?ia pentru Incluziune ?i Nediscriminare
7. Asocia?ia Ob?teasc? „Gender Centru”
8. Asocia?ia „Femeia pentru o societate contemporan?”
9. Centrul de Reabilitare a Victimelor Torturii „Memoria”
10. Militanta Alina Cebotari
11. Institutul de dezvoltare a conflictelor „INRECO”
12. Experta gender Galina Precup
13. Asocia?ia Ob?teasc? „Clubul Politic al Femeilor 50/50”
14. Centrul de Resurse pentru Drepturile Omului (CReDO)
15. Asocia?ia Ob?teasc? „Pro-Cimi?lia”
16. Asocia?ia Ob?teasc? „Midava”
17. Asocia?ia Ob?teasc? „Onoarea ?i Drepturile Femeii Contemporane”
18. Comunitatea WatchDog.MD
19. Keystone International Moldova
20. Asocia?ia pentru Politica Extern? (APE)
21. Institutul pentru Politici ?i Reforme Europene (IPRE)
22. Asocia?ia Presei Independente (API)
23. Asocia?ia Ob?teasc? BIOS
24. Asocia?ia pentru Valorificarea De?eurilor (AVD)
25. Alian?a ONG-urilor active în domeniul Protec?iei Sociale a Copilului ?i Familiei (APSCF)
26. Institutul de Dezvoltare Urban?
27. Business Professional Women
28. Institutul pentru Dezvoltare ?i Ini?iative Sociale (IDIS) „Viitorul”
29. Local Democracy Agency Moldova (LDA)
30. Consiliul Na?ional al Tineretului din Moldova (CNTM)
31. Alian?a INFONET
32. Centrul pentru Jurnalism Independent (CJI)
33. Pro Cooperare Regional?
34. Transparency International Moldova
35. Re?eaua Na?ional? LEADER
36. Asocia?ia Interna?ional? a P?str?torilor Râului Eco-TIRAS
37. Asocia?ia ECOTOX
38. Centrul Analitic Independent EXPERT-GRUP
39. Institutul European de Studii Politice din Moldova

40. Asocia?ia Eco-R?zeni
41. Institutum Virtutes Civiles
42. Asocia?ia „Femeia ?i copilul- Protec?ie ?i sprijin”
43. Asocia?ia pentru Democra?ie Participativ? ”ADEPT”
44. Institutul de Politici Publice (IPP)
45. Mi?carea Ecologist? din Moldova
46. Institutul de Instruire în Dezvoltare „MilleniuM”
47. Asocia?ia Femeilor pentru Protectia Mediului ?i Dezvoltarea Durabil?
48. Funda?ia Soros-Moldova
49. Alian?a Organiza?iilor pentru Persoane cu Dizabilit??i
50. Asocia?ia „Eco-Sor”
51. Asocia?ia pentru Guvernare Eficient? ?i Responsabil? (AGER)
52. INVENTO
53. Asocia?ia Ob?teasc? „Caroma-Nord”
54. Centrul de Politici ?i Reforme (CPR)
55. Asocia?ia Eco Contact
56. Uniunea organiza?iilor invalizilor din Moldova (UOI RM)
57. Asocia?ia pentru Reabilitarea Invalizilor din RM (ARIM)
58. REC Moldova

This entry was posted on Friday, October 2nd, 2020 at 10:36 am and is filed under News
You can follow any responses to this entry through the Comments (RSS) feed. Both comments and pings are currently closed.