LCRM – Legal Resources Centre from Moldova

CRJM anun?? concurs pentru selectarea unei companii media pentru producerea unui spot video/audio

admin2706 admin2706 · Thursday, June 21st, 2018

CRJM solicit? oferte de la companii media din Republica Moldova pentru producerea unui spot video ?i audio în cadrul proiectului „Promovarea mecanismului 2% în Republica Moldova", implementat de CRJM cu suportul financiar al Centrul European pentru Drept Necomercial (ECNL), prin intermediul Agen?iei SUA pentru Dezvoltare Interna?ional? (USAID), în cadrul Programului Parteneriate pentru o Societate Civil? Durabil? în Moldova implementat de FHI 360.

Spotul video/ audio va reprezenta în **manier? grafic?** avantajele desemn?rii procentuale ?i procesul de redirec?ionare a 2% din impozitul pe venit, de c?tre contribuabili, în folosul organiza?iilor necomerciale.

Persoana juridic? selectat? va presta serviciile contractate în cadrul prezentului concurs în baza unui contract de prestare a serviciilor semnat între p?r?i. Spoturile urmeaz? a fi predate beneficiarului în variant? final? pe data de **30 august 2018**.

Sarcinile fa?? de Prestator:

Compania media selectat? va asigura:

1. Elaborarea scenariului, în colaborare cu echipa CRJM. Ofertantul va prezenta cel pu?in 2 concepte diferite pentru scenariul spotului.

1. Testarea prealabil? a scenariului selectat de CRJM (e.g. 1 focus-grup cu participarea persoanelor care nu cunosc mecanismul 2%) ?i, în cazul în care rezultatele focus-grupului vor sugera necesitatea unor modific?ri, efectuarea acestor modific?ri.

3. Elaborarea spotului video cu elemente de grafic? creativ? (e.g. Anima?ie 3D), în limba român? (+ subtitrare în rus?) ?i versiunea sonorizat? a spotului în limba rus? cu durata **de pân? la 45 secunde**. Pentru elaborarea spotului urmeaz? a fi utilizate tehnologii avansate ?i actuale de produc?ie care vor fi descrise de ofertant în propunerea sa.
4. Elaborarea spotului audio pentru difuzarea la radio (în limba român? + versiunea sonorizat? în limba rus?) pe baza spotului video final, cu durata de pân? la **30 secunde**.
5. Preg?tirea a 5 fotografii-cover cu secven?ele cheie din spot care urmeaz? a fi utilizate ca instrumente de promovare a spotului.
6. Adaptarea spotului pentru cele mai uzuale formate solicitate de TV ?i radio.
7. Predarea tuturor surselor aferente spotului.

Criteriile de selec?ie:

- Experien?a de realizare a spoturilor video (va constitui un avantaj experien?a de realizare a spoturilor cu con?inut social)
- Oferta financiar?
- Termenele de execu?ie (disponibilitatea de a lucra în termeni restrân?i va constitui un avantaj);
- Portofoliul companiei ?i profesionalismul lucr?rilor prezentate/ utilizarea tehnologiilor avansate ?i actuale de produc?ie;
- Reputa?ia ?i imaginea companiei.

Oferta de participare la concurs va con?ine informa?ie concis? cu indicarea urm?toarelor:

1. Date despre companie (denumirea, adresa po?tal?, datele bancare, telefonul de contact, adresa electronic?, persoana responsabil?);
2. Copia certificatului de înregistrare a companiei/extrasul din registrul de stat al persoanelor juridice;
3. Conceptul general de realizare a produsului;
4. Oferta financiar? (completat? în conformitate cu modelul ata?at), care va include 2 pre?uri: pre?ul pentru realizarea unui spot audio de 30 secunde ?i un pre?ul pentru realizarea unui spot video de 45 secunde. **Pre?urile vor fi indicate în USD cu aplicarea TVA la cota 0%. Ofertantul va indica, de asemenea, disponibilitatea livr?rilor cu aplicarea TVA la cota zero, la prezentarea documentelor confirmative de c?tre Beneficiar. Compararea ofertelor financiare se va face în** USD. Ofertele prezentate în alt? valut? vor fi convertite la cursul oficial al BNM din data limit? pentru prezentarea ofertelor;
5. Portofoliul lucr?rilor relevante elaborate în ultimii 3 ani si portofoliul de clie?i, cu specificarea experien?ei de producere a spoturilor cu mesaje sociale (referin?ele vor fi înalt apreciate);
6. Termenele de execu?ie, cu respectarea perioadei indicate mai sus;
7. În cazul existen?ei unui conflict de interese, real sau poten?ial, ofertantul se oblig? s?-l declare în baza unei declara?ii completate în form? liber? ?i anexate la ofert?.

Oferta trebuie s? fie **datat?, semnat? ?i ?tampilat?** de compania ofertant? ?i expediat? prin e-mail la olga.burucenco@old2.old.crjm.org sau direct la sediul CRJM (str. A. ?ciusev 33, MD-2001, Chi?in?u) pân? pe **5 iulie 2018.**

Pre?urile indicate în ofert? vor fi fixe ?i nu pot fi schimbate, cu excep?ia cazurilor când Beneficiarul va face o modificare în calendarul s?u de implementare.

Pentru informa?ii suplimentare, V? rug?m s? ne contacta?i la num?rul de telefon 022 843601 ext.110 sau la adresa de e-mail: olga.burucenco@old2.old.crjm.org.

This entry was posted on Thursday, June 21st, 2018 at 1:12 pm and is filed under Announcements Archive
You can follow any responses to this entry through the Comments (RSS) feed. Both comments and pings are currently closed.