CRJM – Centrul de Resurse Juridice din Moldova (old)

CRJM anun?? concurs pentru selectarea unei companii media în vederea producerii ?i promov?rii unui spot video/audio

paik · Thursday, February 16th, 2017

CRJM solicit? oferte de la companii media din Republica Moldova pentru producerea unui spot video ?i audio în cadrul proiectului „Promovarea mecanismului 2% în Republica Moldova", implementat de CRJM cu suportul financiar al Centrul European pentru Dreptul Necomercial (ECNL), prin intermediul Agen?iei SUA pentru Dezvoltare Interna?ional? (USAID), în cadrul Programului Consolidarea Societ??ii Civile în Moldova (MCSSP), implementat de FHI 360.

Spotul video/ audio va reprezenta în manier? grafic? procesul de redirec?ionare a 2% din impozitul pe venit, de c?tre contribuabili, în folosul organiza?iilor non-guvernamentale.

Persoana fizic?/juridic? selectat? va presta serviciile contractate în cadrul prezentului concurs în baza unui contract de prestare a serviciilor semnat între p?r?i. Spoturile urmeaz? a fi lansate la **1 aprilie 2017** ?i promovate pe parcursul lunii aprilie 2017 conform celor specificate mai jos.

I. <u>Sarcinile fa?? de Prestator:</u>

Compania media selectat? va asigura:

1. Elaborarea scenariului pentru spot, în colaborare cu echipa CRJM.
2. Elaborarea spotului video grafic (în limba român? + varianta în limba rus? / subtitrare), cu durata de 30 sec.
3. Elaborarea spotului audio (în limba român? + limba rus?) pe baza spotului video final, cu durata de pân? la 30 sec.
4. Predarea spotului video ?i audio final în diferite formate (pentru TV, Radio, pagini web).
5. Promovarea spotului video la minim 2 posturi TV cu acoperire na?ional?, pentru o perioad? între 1 ?i 14 aprilie 2017 (cel pu?in 28 apari?ii), cu minim 1 difuzare în prime-time ?i 1 difuzare în off-time.
6. Promovarea spotului audio la minim 2 posturi radio cu acoperire na?ional? pentru o perioad? între 1 ?i 21 aprilie 2017 (cel pu?in 42 apari?ii), cu minim 1 difuzare în prime-time ?i 1 difuzare în off-time.
7. Promovarea spotului video pe re?ele de socializare (Facebook, Odnokalssniki, Twitter ?i YouTube) pentru o perioad? între 1 ?i 30 aprilie 2017 (cel pu?in 250,000 vizualiz?ri). Publicitatea f?cut? pe re?elele social? trebuie s? fie targetat? pe categorii de vârst?.

II. <u>Criteriile de selec?ie:</u>

- Experien?a de realizare a spoturilor video, va constitui un avantaj realizarea spoturilor cu con?inut social;
- Oferta financiar? (completat? dup? modelul ata?at aici);
- Termenele de execu?ie;
- Experien?a de promovare a mesajelor sociale.

Oferta trebuie s? fie **datat?, semnat? ?i ?tampilat?** de compania ofertant? ?i expediat? prin e-mail la olga.burucenco@old2.old.crjm.org sau direct la sediul CRJM (str. A. ?ciusev 33, MD-2001, Chi?in?u) pân? pe **1 martie 2017.** Oferta de participare la concurs va con?ine informa?ie concis? cu indicarea urm?toarelor:

1. Date despre companie (denumirea, adresa po?tal?, telefonul de contact, adresa electronic?, persoana responsabil?, rechizitele bancare).
2. Copia certificatului de înregistrare a companiei.
3. Oferta financiar? (completat? în conformitate cu modelul ata?at). **Pre?urile vor fi indicate în USD cu aplicarea TVA la cota 0%.** Compararea ofertelor financiare se va face în USD. Ofertele prezentate în alt? valut? vor fi convertite la cursul oficial al BNM din data limit? pentru prezentarea ofertelor.
4. Portofoliul lucr?rilor relevante.

Pre?urile indicate în ofert? vor fi fixe ?i nu pot fi schimbate, cu excep?ia cazurilor când Beneficiarul va face o modificare în calendarul s?u de implementare.

Ofertan?ii pot fi prezentate una sau mai multe op?iuni de oferte financiare.

To?i ofertan?ii, care vor depune ofertele, vor fi anun?a?i despre decizia cu privire la compania selectat? dup? finalizarea procesului de selectare a ofertelor, îns? nu mai târziu de **3 martie 2017.**

Pentru informa?ii suplimentare, V? rug?m s? ne contacta?i la num?rul de telefon 022 843601 ext.110 sau la adresa de e-mail: olga.burucenco@old2.old.crjm.org.

This entry was posted on Thursday, February 16th, 2017 at 2:56 pm and is filed under Arhiv? Anun?uri
You can follow any responses to this entry through the Comments (RSS) feed. Both comments and pings are currently closed.