

CRJM – Centrul de Resurse Juridice din Moldova

CRJM anunță concurs pentru producerea și promovarea a trei spoturi video (grafice)

paik · Friday, April 21st, 2017

CRJM solicită oferte de la companii media sau de la persoane fizice din Republica Moldova pentru producerea a trei spoturi video (grafice). Spoturile vor avea o durată de până la 90 secunde fiecare, durata exactă a acestora urmând a fi stabilită ulterior în perioada elaborării scenariilor. Spoturile video (grafice) vor reprezenta și explica în mod grafic subiectele identificate de echipa CRJM, în domeniul anti-corupției, supremației legii și drepturilor omului.

Compania sau persoana selectată va presta serviciile contractate în cadrul prezentului concurs în baza unui contract de prestare a serviciilor semnat între părți. Spoturile urmează a fi produse și promovate la TV în perioada mai 2017 – mai 2018, cu perioade estimative cuprinse între mai-iunie 2017; octombrie-noiembrie 2017 și februarie-martie 2018. CRJM va notifica din timp executorul despre perioadele de promovare a spoturilor la TV.

Sarcinile fașă de Prestator:

Compania sau persoana selectată va asigura:

1. Elaborarea scenariului pentru spoturi, în colaborare cu echipa CRJM.
2. Elaborarea spoturilor video (grafice) în limba română și sonorizare în limba rusă.
3. Predarea spoturilor video finale în diferite formate (pentru TV, pagini web).
4. Promovarea spoturilor video la minim 2 posturi TV (preferabil 1 post național și un post regional) timp de două săptămâni pentru fiecare din cele trei spoturi, cu minim 1 difuzare în prime-time și 1 difuzare în off-time.

Notă: Spoturile urmează să fie plasate la posturi TV ale căror proprietari dețin mai puțin de 3 licențe.

Criteriile de selecție:

- * Experiența de realizare a spoturilor video cu conținut social;
- * Oferta financiară;
- * Termenele de execuție;

Oferta trebuie să fie datată, semnată și tampilată de compania ofertantă și expediată prin e-mail la olga.burucenco@old2.old.crjm.org sau direct la sediul CRJM (str. Alexei Țiusev 33, MD-2001, Chișinău) până pe 10 mai 2017 ora 15.00. Oferta de participare la concurs va conține informație

concis? cu indicarea urm?toarelor:

1. Date despre companie (denumirea, adresa po?tal?, telefonul de contact, adresa electronic?, persoana responsabil?, rechizitele bancare).
2. Copia certificatului de înregistrare a companiei.
3. **Oferta financiar? (completat? în conformitate cu modelul ata?at (Anexa nr.1)).** Pre?urile vor fi indicate în USD, inclusiv TVA ?i cu TVA la cota 0%. Compararea ofertelor financiare se va face în USD. Ofertele prezentate în alt? valut? vor fi convertite la cursul oficial al BNM din data limit? pentru prezentarea ofertelor.
4. Portofoliul lucr?rilor relevante.

Pre?urile indicate în ofert? vor fi fixe ?i nu pot fi schimbate, cu excep?ia cazurilor când Beneficiarul va face o modificare în calendarul s?u de implementare.

Ofertan?ii pot fi prezentate una sau mai multe op?iuni de oferte financiare.

Termenele exacte de realizare ?i promovare a spoturilor video vor fi convenite separat per fiecare spot cu compania câ?tig?toare.

To?i ofertan?ii, care vor depune ofertele, vor fi anun?a?i despre decizia cu privire la compania selectat? dup? finalizarea procesului de selectare a ofertelor, îns? nu mai târziu de 15 mai 2017.

Pentru informa?ii suplimentare, V? rug?m s? ne contacta?i la num?rul de telefon 022 843601 ext.110 sau la adresa de e-mail: olga.burucenco@old2.old.crjm.org.

This entry was posted on Friday, April 21st, 2017 at 5:47 pm and is filed under [Arhiv? Anun?uri](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Both comments and pings are currently closed.