

CRJM – Centrul de Resurse Juridice din Moldova

CRJM anunță concurs pentru selectarea unei companii în vederea realizării unei campanii de promovare

Natalia Țeremet · Friday, January 12th, 2018

Scopul concursului:

CRJM solicită oferte de la companii media din Republica Moldova pentru promovarea unui spot video / audio, precum și crearea și promovarea altor produse promoționale în cadrul proiectului „Promovarea mecanismului 2% în Republica Moldova”, implementat de CRJM cu suportul financiar al Centrului European pentru Dreptul Necomercial (ECNL), prin intermediul Agenției SUA pentru Dezvoltare Internațională (USAID), în cadrul Programului Parteneriate pentru o Societate Civilă Durabilă în Moldova (MPSCS), implementat de FHI 360.

Spotul video / audio, care este deja disponibil și urmează a fi promovat, reprezintă în manieră grafică procesul de redirecționare a 2% din impozitul pe venit de către contribuabili în folosul organizațiilor non-guvernamentale. Materialele promoționale care urmează a fi elaborate și promovate se referă la mecanismul 2% și procedura de redirecționare.

Persoana juridică selectată va presta serviciile contractate în cadrul prezentului concurs în baza unui contract de prestare a serviciilor semnat între părți în perioada **februarie – mai 2018**.

• Sarcinile fașă de Prestator:

Compania selectată va asigura:

1. Promovarea spotului video (în română și rusă – cu durata de 30 secunde fiecare) la minim 2 posturi TV (cel puțin 1 post cu acoperire națională), minim 60 apariții per total, cu minim 1 difuzare în prime-time și 1 difuzare în off-time, în perioada februarie-aprilie 2018.
2. Promovarea spotului audio (în română și rusă – cu durata de 30 secunde fiecare) la minim 2 posturi radio cu acoperire națională (cel puțin 1 post cu acoperire națională), minim 60 apariții per total, în perioada februarie-aprilie 2018, cu minim 1 difuzare în prime-time și 1 difuzare în off-time, în perioada februarie-aprilie 2018.
3. Promovarea spotului video (în română și rusă) pe rețele de socializare (Facebook și Odnoklassniki) pentru perioada februarie-aprilie (cel puțin 200,000 vizualizări per total).
4. Elaborarea machetei (în română și rusă) pentru un poster format A2 și imprimarea a 300 de exemplare (200 română și 100 rusă) până la 28 februarie 2018 și expedierea poștală a acestora la oficiile teritoriale ale Serviciului Fiscal de Stat (42 locații).

5. Elaborarea designului pentru un pliant informativ trifold (în română? și rus?) (format 297×210 mm) și imprimarea a 1,000 de exemplare până la 28 februarie 2018.
6. Elaborarea unui banner electronic (300×250 pixels) și plasarea acestuia pe www.civic.md până la 15 februarie 2018, pentru o perioadă de 6 luni.
7. Machetarea interactivă a unui ghid (în română? și rus?) cu volumul de până la 15 pagini și imprimarea a 200 de exemplare (130 în română? și 70 în rus?), format B5, interior 12p, 4+4, până la 28 februarie 2018.
8. Elaborarea designului pentru un infografic de 1 pagină (în română? și rus?), până la 28 februarie 2018.

Toate materialele promoționale vor fi elaborate în strânsă colaborare cu echipa CRJM.

Criteriile de selecție:

- Experiența de producere a materialelor print cu tematică socială;
- Experiența de promovare a mesajelor sociale;
- Termene de execuție (disponibilitatea de a lucra în termeni restrânși);
- Reputația și imaginea companiei;
- Oferta financiară.

Oferta trebuie să fie **datată, semnată și tampilată** de compania ofertantă și expediată prin e-mail la olga.burucenco@old2.old.crjm.org sau direct la sediul CRJM (str. A. Ciusev 33, MD-2001, Chișinău) până pe **26 ianuarie 2018**.

Oferta de participare la concurs va conține informație concisă cu indicarea următoarelor:

1. Date despre companie (denumirea, adresa poștală, telefonul de contact, adresa electronică, persoana responsabilă, rechizitele bancare).
2. Copia certificatului de înregistrare a companiei.
3. Conceptul general de realizare a produselor.
4. Oferta financiară, **completată în conformitate cu modelul atașat (click aici pentru a descărca modelul de ofertă)**. **Prețurile vor fi indicate în USD cu aplicarea TVA la cota 0%**, cu indicarea termenelor pentru realizarea fiecărui produs. Compararea ofertelor financiare se va face în USD. Ofertele prezentate în altă valută vor fi convertite la cursul oficial al BNM din data limită pentru prezentarea ofertelor.
5. Portofoliul lucrărilor relevante, cu specificarea experienței de producere și promovare a mesajelor sociale.
6. În cazul existenței unui conflict de interese, real sau potențial, ofertantul se obligă să-l declare în baza unei declarații completate în formă liberă și anexate la ofertă.

Prețurile indicate în ofertă vor fi fixe și nu pot fi schimbate, cu excepția cazurilor când Beneficiarul va face o modificare în calendarul său de implementare.

Toți ofertanții, care vor depune ofertele, vor fi anunțați despre decizia cu privire la compania selectată după finalizarea procesului de selectare a ofertelor.

Pentru informații suplimentare, Vă rugăm să ne contactați la numărul de telefon 022 843601 ext.110 sau la adresa de e-mail: olga.burucenco@old2.old.crjm.org.

This entry was posted on Friday, January 12th, 2018 at 12:23 pm and is filed under [Arhiv? Anun?uri](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Both comments and pings are currently closed.