CRJM – Centrul de Resurse Juridice din Moldova

Concurs pentru selectarea unei companii/unor companii în vederea realiz?rii unei campanii de promovare

Gribincea Vladislav · Wednesday, January 22nd, 2020

Concurs pentru selectarea unei companii/unor companii în vederea realiz?rii unei campanii de promovare

I. Prezentare general?:

Centrul de Resurse Juridice din Moldova (CRJM) este o organiza?ie non-guvernamental? cu sediul în Chi?in?u, creat? în noiembrie 2010 de un grup de juri?ti, care contribuie la consolidarea democra?iei ?i a statului de drept în Republica Moldova, cu accent pe justi?ie ?i drepturile omului. CRJM realizeaz? activit??i de cercetare ?i advocacy ?i este o organiza?ie independent? ?i neafiliat? politic.

II. Scopul concursului:

CRJM solicit? oferte de la companii media din Republica Moldova pentru promovarea unui spot video / audio, precum ?i a altor materiale promo?ionale, care reprezint? în manier? grafic? procesul de redirec?ionare a 2% din impozitul pe venit de c?tre contribuabili în folosul organiza?iilor non-guvernamentale (Legea 2%). Aceast? activitate va fi realizat? în cadrul proiectului „Promovarea suprema?iei legii prin monitorizare de c?tre societatea civil?”, implementat cu suportul financiar al Agen?iei SUA pentru Dezvoltare Interna?ional? (USAID).

Compania/ile selectat?/e va/vor presta serviciile contractate în cadrul prezentului concurs în baza unui contract de prestare a serviciilor semnat între p?r?i în perioada **februarie – mai 2020**.

III. Sarcina tehnic? fa?? de Prestator:

Compania/ile selectat?/e va/vor asigura urm?toarele livrabile:

Lot 1 – Difuzarea spotului la posturi TV ?i radio

1. Promovarea spotului video (în român? ?i dublat în rus?) cu durata de 46 sec., la minim 2 posturi TV (cel pu?in 1 post cu acoperire na?ional? ?i 1-2 posturi cu acoperire regional?) – minim 60 de apari?ii per total, cu minim 1 difuzare în prime-time ?i 1 difuzare în off-time, în perioada martie-aprilie 2020.

2. Promovarea spotului audio (în român? ?i rus?) cu durata de 30 sec., la minim 2 posturi radio (cel

pu?in 1 post cu acoperire na?ional?), minim 60 de apari?ii per total, cu minim 1 difuzare în prime-time ?i 1 difuzare în off-time, în perioada martie-aprilie 2020

Lot 2 – Difuzarea spotului în mediul online

3. Promovarea spotului video (în român? ?i dublat în rus?) pe re?eaua de socializare Facebook ?i alte surse media online în perioada martie-aprilie 2020 (cel pu?in 200.000 vizualiz?ri per total).

4. Plasarea unui banner electronic deja elaborat (300×250 pixels) pe civic.md ?i alte portaluri/platforme relevante, în perioada martie-aprilie 2020, pentru o perioad? de 2 luni.

Solicitarea de servicii de mai sus nu are caracter obligatoriu. Num?rul de apari?ii, difuz?ri ?i num?rul de surse media solicitate ar putea fi modificate în func?ie de costuri / suma maxim? disponibil? ?i necesit??i.

IV. Criteriile de selec?ie:

- Experien?a de lucru în difuzarea produselor de promovare ?i advertising;
- Acoperirea na?ional? sau regional? a posturilor TV ?i/sau radio propuse;
- Media planul prezentat conform cerin?elor CRJM;
- Reputa?ia ?i imaginea companiei ofertante ?i a posturilor TV oferite pentru prestarea serviciilor de promovare a spotului;
- Oferta financiar?.

Oferta trebuie s? fie **datat? ?i semnat?** de c?tre compania ofertant? ?i expediat? prin e-mail la application@old2.old.crjm.org sau direct la sediul CRJM (str. A. ?ciusev 33, MD-2001, Chi?in?u) pân? la **5 februarie 2020.** Oferta de participare la concurs va con?ine informa?ie concis? cu indicarea urm?toarelor:

1. Certificatul de înregistrare/ extrasul din Registrul de Stat al companiei.

2. O scrisoare de inten?ie în care se va men?iona:

- prezentarea general? a companiei;
- aria de acoperire geografic? a postului/posturilor TV ?i/sau radio propuse ?i num?rul tentativ de persoane care vor fi sensibilizate (audien?a) – **pentru Lotul 1**;
- num?rul tentativ de persoane care vor fi abordate prin intermediul informa?iilor online, inclusiv platformele / sursele media online folosite – **pentru Lotul 2**.

3. Media plan de difuzare a spoturilor în perioada solicitat?.

4. Oferta financiar? **completat? în conformitate cu modelul Excel ata?at**. **Pre?urile vor fi indicate în USD cu aplicarea scutirii de TVA cu drept de deducere,** pentru fiecare pozi?ie separat. Compararea ofertelor financiare se va face în USD. Ofertele prezentate în alt? valut? vor fi convertite la cursul oficial al BNM din data limit? pentru prezentarea ofertelor.

5. În cazul existen?ei unui **conflict de interese**, real sau poten?ial, ofertantul se oblig? s?-l declare în baza unei declara?ii completate în form? liber? ?i anexate la ofert?.

Companiile ofertante pot s? participe în concurs pentru unul sau ambele loturi men?ionate mai sus.

Toate companiile ofertante, care vor depune ofertele, vor fi anun?ate despre decizia cu privire la compania selectat? dup? finalizarea procesului de selectare a ofertelor.

Pentru informa?ii suplimentare, V? rug?m s? ne contacta?i la num?rul de telefon 022 843601 ext.110 sau la adresa de e-mail: application@old2.old.crjm.org.

Not?: CRJM î?i rezerv? dreptul s? nu aleag? nicio companie în cazul în care ofertele primite nu vor corespunde cerin?elor sale.

CRJM este o organiza?ie care promoveaz? incluziunea ?i diversitatea. Noi valorific?m diferen?ele, promov?m egalitatea ?i abord?m frontal comportamente discriminatorii, astfel consolidând capacitatea organiza?ional?. Toate companiile calificate sunt încurajate s? aplice. Noi nu discrimin?m în func?ie de dizabilitate, ras?, culoare, etnie, gen, religie, orientare sexual?, vârst?, stare civil?, statut parental sau orice alt criteriu protejat prin lege.

This entry was posted on Wednesday, January 22nd, 2020 at 10:17 am and is filed under Arhiv? Anun?uri
You can follow any responses to this entry through the Comments (RSS) feed. Both comments and pings are currently closed.