CRJM – Centrul de Resurse Juridice din Moldova (old)

(Termen extins) Concurs pentru contractarea serviciilor unei companii de logistic? ?i organizare a evenimentelor

admin2706 admin2706 · Thursday, November 29th, 2018

CRJM extinde termenul de aplicare pentru concursul privind contractarea serviciilor unei companii de logistic? ?i organizare a evenimentelor pe motivul faptului c? toate ofertele recep?ionate dep??esc bugetul disponibil.

Limita maxim? disponibil? pentru activit??ile planificate este 9100 EUR.

Termen nou de aplicare: 1 ianuarie 2019.

***

CRJM implementeaz? proiectul „Promovarea statului de drept ?i consolidarea integrit??ii în Republica Moldova”, sprijinit financiar de Ambasada Regatului ??rilor de Jos în România. Proiectul are drept scop sporirea interesului persoanelor active ?i ale organiza?iilor societ??ii civile (OSC) locale privind înc?lcarea drepturilor omului, a democra?iei ?i a statului de drept în Moldova cu accept pe sectorul justi?iei ?i anticorup?ie. Activit??ile proiectului prev?d, printre altele, 10 ecraniz?ri ale seriei de filme documentare de origine olandez?, „Privind în suflet – despre profesia de judec?tor”, urmate de dezbateri, în perioada octombrie 2018 – decembrie 2019 pe teritoriul Republicii Moldova.

În acest sens, CRJM solicit? oferte de la companii de logistic? ?i organizare a evenimentelor pentru promovarea ?i organizarea a **10 proiec?ii de film (6 proiec?ii pentru studen?i ?i jurnali?ti, ?i 4 pentru reprezentan?ii profesiilor juridice)** în perioada **ianuarie – decembrie 2019**, precum ?i elaborarea/distribu?ia materialelor de vizibilitate aferente proiec?iilor. Calendarul de implementare a activit??ilor cu date concrete va fi stabilit din timp de CRJM ?i va fi anun?at Prestatorului cu 2 s?pt?mâni în avans fiec?rei proiec?ii.

Sarcinile fa?? de Prestator:

Compania selectat? va presta serviciile solicitate conform condi?iilor indicate de CRJM în prezenta solicitare de oferte ?i în baza contractului de prestare a serviciilor semnat între p?r?i (compania selectat? ?i CRJM).

Compania selectat? va asigura promovarea, organizarea ?i logistica proiec?iei filmelor, în perioada ianuarie – decembrie 2019, dup? cum urmeaz?:

1. Închirierea s?lilor pentru ecranizarea filmelor în urm?toarele loca?ii:

a. Sal? de conferin??, sect. Centru, Chi?in?u – **1 proiec?ie** pentru reprezentan?ii profesiilor juridice ?i **1 proiec?ie** pentru jurnali?ti, inclusiv servicii alimenta?ie (o pauz? de cafea (gust?ri/fructe) per proiec?ie);
b. Universitatea de Stat din Moldova, sau o alt? universitate din Chi?in?u – **1 proiec?ie** pentru studen?i, inclusiv echipament tehnic, la necesitate, ?i servicii alimenta?ie (o pauz? de cafea (pl?cinte, ceai, cafea, ap?) per proiec?ie);
c. Sal? de conferin??, or. Cahul – **1 proiec?ie** pentru reprezentan?ii profesiilor juridice, inclusiv echipament tehnic, la necesitate, ?i servicii alimenta?ie (o pauz? de cafea(gust?ri/fructe) per proiec?ie);
d. Universitatea „Bogdan Petriceicu Ha?deu" din Cahul – **1 proiec?ie** pentru studen?i, inclusiv echipament tehnic, la necesitate, ?i servicii alimenta?ie (o pauz? de cafea (pl?cinte, ceai, cafea, ap?) per proiec?ie);
e. Sal? de conferin??, or. B?l?i – **1 proiec?ie** pentru reprezentan?ii profesiilor juridice ?i **1 proiec?ie** pentru jurnali?ti, inclusiv echipament tehnic, la necesitate, ?i servicii alimenta?ie (o pauz? de cafea (gust?ri/fructe) per proiec?ie);
f. Universitatea „Alecu Russo" din B?l?i – **1 proiec?ie** pentru studen?i inclusiv echipament tehnic, la necesitate, ?i servicii alimenta?ie (o pauz? de cafea (pl?cinte, ceai, cafea, ap?) per proiec?ie);
g. Universitatea de stat din Comrat – **o proiec?ie** pentru studen?i, inclusiv echipament tehnic, la necesitate, ?i servicii alimenta?ie (o pauz? de cafea (pl?cinte, ceai, cafea, ap?) per proiec?ie);
h. Sal? de conferin??, or. Ungheni – **o proiec?ie** pentru reprezentan?ii profesiilor juridice, inclusiv echipament tehnic, la necesitate, ?i servicii alimenta?ie (o pauz? de cafea (gust?ri/fructe) per proiec?ie).

N.B. *Prestatorul, de comun acord cu CRJM, va fi responsabil pentru rezervarea tuturor loca?iilor pentru proiec?iile pentru reprezentan?ii profesiilor juridice ?i jurnali?ti. CRJM, de unul singur, va fi responsabil pentru rezervarea s?lilor din cadrul Universit??ilor. Întrucât în cadrul proiec?iilor vor fi organizate pauze de cafea/gust?ri/fructe, prestatorul va fi responsabil, inclusiv, de achitarea serviciilor de alimenta?ie pentru* ***cca 30 persoane per proiec?ie****.*

2. Asigurarea echipamentului tehnic pentru proiectarea filmelor – laptop, proiector, sunet ?i amplificatoare, microfon portabil ?i ecran sau alte echipamente necesare unei bune proiec?ii a evenimentului în caz de necesitate.

N.B. *Prestatorul va avea la dispozi?ie echipament tehnic suplimentar în cazul în care vor avea loc proiec?ii simultane în diferite localit??i. Toate s?lile au o capacitate maxim? de 80 persoane.*

3. Adaptarea materialelor de vizibilitate existente, elaborarea la necesitate a unor materialele noi, (bannere, postere, machete) pentru proiec?iile evenimentului. CRJM va pune la dispozi?ia companiei selectate toate informa?iile ?i materialele necesare sau solicitate de Prestator.
4. Imprimarea materialelor de vizibilitate (60 de afi?e în format A3 ?i 30 de afi?e în format A4, 150 g/m2, color 4+0, luster). Distribuirea ?i lipirea afi?elor în loca?iile universitare cu flux mare de persoane (ex: holul universit??ii, avizierele facult??ilor de drept, cantina universitar?, avizierele c?minelor de drept).
5. Elaborarea a unui banner electronic în limba român? cu traducere în limba rus?, ?i adaptarea acestuia la dimensiunile solicitate de canalele de promovare.
6. Promovarea bannerului (versiunea român? ?i versiunea rus?) pe cel pu?in 3 portaluri de nout??i juridice ?i de tineret (site-uri preferabile: www.diez.md, www.civic.md ?i www.bizlaw.md).

Pozi?ionarea bannerelor va fi realizat? în zonele „HOT” sau „WORM” ale site-urilor, pe linia vizual? a vizitatorilor. Promovarea online se va realiza timp de 2 s?pt?mâni pentru fiecare pelicul? destinat? studen?ilor în parte (per total 6 pelicule), în prealabil perioadei de difuzare a peliculei ?i va fi, dup? posibilitate, targetat? pe loca?ie (Chi?in?u, Cahul, B?l?i, Comrat, Ungheni).

7. Adaptarea trailer-ului video existent pentru promovarea proiec?iilor (durata maxim? de 30 sec).
8. Promovarea pl?tit? a trailer-ului video pe re?elele sociale (cel pu?in Facebook). Promovarea online se va realiza timp de 2 s?pt?mâni pentru fiecare pelicul? destinat? studen?ilor în parte (per total 6 pelicule), în prealabil perioadei de difuzare a peliculei ?i va fi ?intit?, dup? posibilitate, pe localitate (Chi?in?u, Cahul, B?l?i, Comrat, Ungheni), categorie de vârst? (20-35) ?i interese (justi?ie, drepturile omului, ONG-uri).
9. Elaborarea ?i promovarea a 6 machete în re?eaua ziarelor API. Elaborarea ?i promovarea machetelor se va realiza pentru fiecare proiec?ie destinat? studen?ilor în parte (per total 6 proiec?ii), în prealabil difuz?rii peliculei. Fiecare machet? va ap?rea în cel pu?in 2 edi?ii ale ziarului regional/raional care are cea mai mare audien?? din regiune.
10. Transportarea a cel mult 4 persoane tur-retur B?l?i, Cahul, Comrat, Ungheni în zilele în care vor avea loc proiec?iile.

Criteriile de selec?ie:

1. Corespunderea cerin?elor pentru promovarea, organizarea ?i logistica proiec?iei filmelor în conformitate cu *II Sarcinile fa?? de prestator;*
2. Experien?a companiei în organizarea evenimentelor similare;
3. Oferta financiar?;
4. Imaginea ?i reputa?ia.

Oferta trebuie s? fie **datat? ?i semnat?** de compania ofertant? ?i expediat? prin e-mail la application@old2.old.crjm.org sau direct la sediul CRJM (Chi?in?u, str. A. ?ciusev 33) pân? pe **13 decembrie 2018. Oferta de participare** la concurs va con?ine informa?ie concis? cu indicarea urm?toarelor:

1. Date despre companie (denumirea, adresa po?tal?, telefonul de contact, adresa electronic?, persoana responsabil? pentru organizarea evenimentelor).
2. Copia certificatului de înregistrare/extrasul din Registrul de Stat a companiei.
3. Portofoliul celor mai importante evenimente organizate în ultimii 3 ani, inclusiv fi?iere media (foto ?i/sau video) sau link-uri c?tre pagini on-line.
4. Oferta financiar?, care include suma total? pentru serviciile prestate, precum ?i detalierea per pozi?ie (**conform modelului Excel anexat**). Pre?urile vor fi indicate în EUR ?i vor include toate impozitele ?i taxele aferente.

Compararea ofertelor financiare se va face în EUR. Ofertele prezentate în alt? valut? vor fi convertite la cursul oficial al BNM din data limit? pentru prezentarea ofertelor.

5. În cazul **existen?ei** unui conflict de interese, real sau poten?ial, cu CRJM, ofertantul se oblig? s?-l declare în baza unei declara?ii completate în form? liber? ?i anexate la ofert?.

Pre?urile indicate în ofert? vor fi fixe ?i nu pot fi schimbate, cu excep?ia cazurilor când Beneficiarul va face o modificare în calendarul s?u de implementare. Pot fi prezentate una sau mai multe op?iuni de oferte financiare.

To?i ofertan?ii care vor depune ofertele, vor fi anun?a?i despre decizia cu privire la compania selectat? dup? finalizarea procesului de selectare a ofertelor.

Pentru informa?ii suplimentare, V? rug?m s? ne contacta?i la num?rul de telefon 022 843601 ext. 110 sau la adresa de e-mail: olga.burucenco@old2.old.crjm.org.

This entry was posted on Thursday, November 29th, 2018 at 10:55 am and is filed under Arhiv? Anun?uri
You can follow any responses to this entry through the Comments (RSS) feed. Both comments and pings are currently closed.