CRJM – Centrul de Resurse Juridice din Moldova (old)

Apel public: Coali?ia Civic? pentru Alegeri Libere ?i Corecte (CALC) îndeamn? candida?ii la func?ia de Pre?edinte al Republicii Moldova s? participe la dezbateri electorale

Gribincea Vladislav · Tuesday, October 13th, 2020

Candida?ilor înregistra?i

la func?ia de Pre?edinte al Republicii Moldova

pentru alegerile din 1 noiembrie 2020

Organiza?iile semnatare, membre ale Coali?iei Civice pentru Alegeri Libere ?i Corecte (CALC),

Fac apel c?tre candida?ii pentru func?ia de Pre?edinte al Republicii Moldova s? participe la dezbaterile electorale organizate de furnizorii de servicii media, în contextul campaniei electorale pentru alegerile preziden?iale din 1 noiembrie 2020.

La 1 noiembrie 2020, în Republica Moldova urmeaz? s? fie organizate alegeri preziden?iale. Accesul liber la informa?ie, la activit??ile de informare ?i educa?ie electoral?, precum ?i accesul la activit??ile de campanie electoral? este esen?ial în vederea exercit?rii de c?tre aleg?tori a votului con?tient.

Scrutinul preziden?ial din 1 noiembrie 2020 va fi organizat în contextul situa?iei specifice legate de aplicarea na?ional? ?i/sau regional? a restric?iilor sanitar-epidemiologice impuse de pandemia de COVID-19. În condi?iile în care pân? la scrutin au r?mas mai pu?in de 20 de zile, autorit??ile raporteaz? zilnic circa 1000 de cazuri noi de infectare cu COVID-19, în 26 de unit??i administrativ-teritoriale deja a fost instituit? starea de urgen?? în s?n?tate public? cu gradul de alert? „Cod Ro?u”[1], **este evident c? concuren?ii electorali sunt foarte limita?i în desf??urarea activit??ilor de campanie, iar aleg?torii – în dreptul lor de a recep?iona informa?ii despre campanie din prima surs?.**

În acest sens, disponibilitatea mai multor furnizori de servicii media pentru organizarea dezbaterilor publice este foarte bine-venit? ?i organiza?iile membre ale CALC încurajeaz? insistent candida?ii la func?ia de pre?edinte s? fac? uz de aceast? disponibilitate.

În primul rând, dezbaterile electorale reprezint? o surs? direct?, important? ?i credibil? de informare pentru aleg?tori cu privire la campania electoral? ?i concuren?ii electorali. În al doilea

rând, dezbaterile electorale sunt o oportunitate gratuit?, accesibil? tuturor candida?ilor, de a informa aleg?torii cu privire la cele mai sensibile probleme ale societ??ii descrise în platformele lor electorale. În plus, informarea are loc concomitent cu prezentarea valorii platformelor candida?ilor în compara?ie cu platformele contracandida?ilor ?i, în consecin??, îi determin? pe aleg?tori s?-i voteze. ?i, nu în ultimul rând, în contextul pandemiei de COVID-19, dezbaterile electorale organizate de c?tre furnizorii de servicii media reprezint? una dintre pu?inele activit??i de campanie cu risc redus de contaminare. De asemenea, dezbaterile reprezint? o bun? practic? la nivel interna?ional în materie de campanie electoral? ?i un instrument eficient de promovare a libert??ii de exprimare ?i a pluralismului politic în cadrul scrutinelor electorale.

Dincolo de aspectele descrise mai sus, reamintim c?, pe de o parte, potrivit legisla?iei electorale a Republicii Moldova[2], în campania electoral? pentru alegerile preziden?iale, furnizorii de servicii media na?ionali au obliga?ia, iar cei locali/regionali au dreptul s? organizeze dezbateri electorale. În context, furnizorii de servicii media sunt obliga?i de lege s? suporte cheltuieli considerabile pentru a atinge scopul inform?rii aleg?torilor. Totodat?, am observat c? exist? deja cazuri în care **unii concuren?i electorali refuz? s? participe la dezbaterile electorale. Mai grav, chiar dac? legisla?ia ofer? posibilitatea inform?rii aleg?torilor prin intermediul persoanelor de încredere, candida?ii nu profit? nici de acest instrument alternativ ?i, deseori, punctul de vedere al unor concuren?i nu este reflectat în dezbateri.**

Consider?m c?, în lumina celor descrise mai sus, dar ?i în vederea asigur?rii unei competi?ii electorale bazate pe egalitatea ?anselor, precum ?i în interesul suprem al aleg?torilor de a-?i forma o opinie informat? cu privire la concuren?i, **participarea tuturor candida?ilor sau a persoanelor de încredere ale acestora în cadrul dezbaterilor electorale este imperativ?!**

Astfel, reiterând cele expuse mai sus,

Îndemn?m candida?ii s? participe personal la dezbaterile electorale organizate de c?tre furnizorii de servicii media sau s? delege persoanele lor de încredere.

Apelul în limba român? este disponibil AICI.

[1] Comisia Na?ional? Extraordinar? de S?n?tate Public?, Hot?rârea nr. 33 din 28.09.2020 https://gov.md/sites/default/files/hotarirea_cnesp_nr.33_28.09.2020.pdf

[2] Codul electoral al Republicii Moldova (art. 70, alin. (3)).

This entry was posted on Tuesday, October 13th, 2020 at 2:39 pm and is filed under Nout??i
You can follow any responses to this entry through the Comments (RSS) feed. Both comments and pings are currently closed.