

CRJM – Centrul de Resurse Juridice din Moldova (old)

Apel public: Coali?ia Civic? pentru Alegeri Libere ?i Corecte (CALC) îndeamn? candida?ii la func?ia de Pre?edinte al Republicii Moldova s? participe la dezbateri electorale

Gribincea Vladislav · Tuesday, October 13th, 2020

Candida?ilor înregistra?i

la func?ia de Pre?edinte al Republicii Moldova

pentru alegerile din 1 noiembrie 2020

Organiza?iile semnatare, membre ale Coali?iei Civice pentru Alegeri Libere ?i Corecte (CALC),

Fac apel c?tre candida?ii pentru func?ia de Pre?edinte al Republicii Moldova s? participe la dezbaterile electorale organizate de furnizorii de servicii media, în contextul campaniei electorale pentru alegerile preziden?iale din 1 noiembrie 2020.

La 1 noiembrie 2020, în Republica Moldova urmeaz? s? fie organizate alegeri preziden?iale. Accesul liber la informa?ie, la activit??ile de informare ?i educa?ie electoral?, precum ?i accesul la activit??ile de campanie electoral? este esen?ial în vederea exercit?rii de c?tre aleg?tori a votului con?tient.

Scrutinul preziden?ial din 1 noiembrie 2020 va fi organizat în contextul situa?iei specifice legate de aplicarea na?ional? ?i/sau regional? a restric?iilor sanitar-epidemiologice impuse de pandemia de COVID-19. În condi?iile în care pân? la scrutin au r?mas mai pu?in de 20 de zile, autorit??ile raporteaz? zilnic circa 1000 de cazuri noi de infectare cu COVID-19, în 26 de unit??i administrativ-teritoriale deja a fost instituit? starea de urgen?? în s?n?tate public? cu gradul de alert? „Cod Ro?u”[1], este evident c? concuren?ii electorali sunt foarte limita?i în desf??urarea activit??ilor de campanie, iar aleg?torii – în dreptul lor de a recep?iona informa?ii despre campanie din prima surs?.

În acest sens, disponibilitatea mai multor furnizori de servicii media pentru organizarea dezbaterilor publice este foarte bine-venit? ?i organiza?iile membre ale CALC încurajeaz? insistent candida?ii la func?ia de pre?edinte s? fac? uz de aceast? disponibilitate.

În primul rând, dezbaterile electorale reprezint? o surs? direct?, important? ?i credibil? de informare pentru aleg?tori cu privire la campania electoral? ?i concuren?ii electorali. În al doilea

rând, dezbaterile electorale sunt o oportunitate gratuită, accesibilă tuturor candidaților, de a informa alegătorii cu privire la cele mai sensibile probleme ale societății descrise în platformele lor electorale. În plus, informarea are loc concomitent cu prezentarea valorii platformelor candidaților în comparație cu platformele contracandidaților și, în consecință, îi determină pe alegători să-și voteze. Și, nu în ultimul rând, în contextul pandemiei de COVID-19, dezbaterile electorale organizate de către furnizorii de servicii media reprezintă una dintre puținele activități de campanie cu risc redus de contaminare. De asemenea, dezbaterile reprezintă o bună practică la nivel internațional în materie de campanie electorală și un instrument eficient de promovare a libertății de exprimare și a pluralismului politic în cadrul scrutinelor electorale.

Dincolo de aspectele descrise mai sus, reamintim că, pe de o parte, potrivit legislației electorale a Republicii Moldova[2], în campania electorală pentru alegerile prezidențiale, furnizorii de servicii media naționali au obligația, iar cei locali/regionali au dreptul să organizeze dezbateri electorale. În context, furnizorii de servicii media sunt obligați de lege să suporte cheltuieli considerabile pentru a atinge scopul informării alegătorilor. Totodată, am observat că există deja cazuri în care **unii concurenți electorali refuză să participe la dezbaterile electorale. Mai grav, chiar dacă legislația oferă posibilitatea informării alegătorilor prin intermediul persoanelor de încredere, candidații nu profită nici de acest instrument alternativ și, deseori, punctul de vedere al unor concurenți nu este reflectat în dezbateri.**

Considerăm că, în lumina celor descrise mai sus, dar și în vederea asigurării unei competiții electorale bazate pe egalitatea șanselor, precum și în interesul suprem al alegătorilor de a-și forma o opinie informată cu privire la concurenți, **participarea tuturor candidaților sau a persoanelor de încredere ale acestora în cadrul dezbaterilor electorale este imperativ!**

Astfel, reiterând cele expuse mai sus,

Îndemnăm candidații să participe personal la dezbaterile electorale organizate de către furnizorii de servicii media sau să delege persoanele lor de încredere.

Apelul în limba română este disponibil [AICI](#).

[1] Comisia Națională Extraordinară de Sănătate Publică, Hotărârea nr. 33 din 28.09.2020 https://gov.md/sites/default/files/hotarirea_cnesp_nr.33_28.09.2020.pdf

[2] Codul electoral al Republicii Moldova (art. 70, alin. (3)).

This entry was posted on Tuesday, October 13th, 2020 at 2:39 pm and is filed under [Noutăți](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Both comments and pings are currently closed.

