CRJM – Centrul de Resurse Juridice din Moldova

Concurs pentru selectarea unei agen?ii în vederea organiz?rii unei campanii de promovare a mecanismului 2%

Gribincea Vladislav · Friday, February 5th, 2021

Centrul de Resurse Juridice din Moldova (CRJM) solicit? oferte de la agen?ii media din Republica Moldova pentru organizarea unei campanii de promovare a mecanismului de desemnare 2%. Desemnarea procentual? este o form? de sus?inere indirect? oferit? de c?tre stat sectorului non-profit ?i o oportunitate prin care pl?titorii de impozite particip? la gestionarea banului public, spunându-i statului ce s? fac? ?i încotro s? mearg? cele 2% din impozitul s?u.

Obiectivul acestei campanii de promovare este de a informa cet??enii Republicii Moldova, pl?titori de impozite pe venit, despre oportunitatea de a transfera 2% din impozit c?tre o organiza?ie a c?rei activitate vor s? o sus?in?. Conform raportului Serviciul Fiscal de Stat din 2020, persoanele fizice care au efectuat cele mai multe desemn?ri 2% în anul 2020 au avut vârsta între 26 ?i 60 de ani.

Campania de promovare a mecanismului 2% va fi realizat? în cadrul proiectului „Suport institu?ional pentru dezvoltarea organiza?iei” implementat de CRJM ?i finan?at de Suedia.

Agen?ia selectat? va presta serviciile contractate în baza unui contract de prestare a serviciilor semnat între p?r?i în perioada **8 martie – 30 aprilie 2021**.

<u>Sarcina tehnic? fa?? de Prestator:</u>

Agen?ia selectat? va asigura urm?toarele livrabile:

- ***Promovarea mecanismului 2% în mediul online – în perioada 8 martie – 30 aprilie 2021***

1. Promovarea unui spot video social deja elaborat privind mecanismul 2% cu durata de 45 sec (în limbile român? ?i în rus?):
2. pe re?eaua de socializare Facebook (cel pu?in 100,000 de vizualiz?ri);
3. pe re?eaua de socializare Instagram (cel pu?in 100,000 de vizualiz?ri);
4. în Youtube (nr. de vizualiz?ri poate fi propus de agen?ie);
5. pe alte platforme / surse media online (cel pu?in 100, 000 de vizualiz?ri în total).
6. Plasarea unui banner electronic deja elaborat, disponibil în limbile român? ?i rus?, pe civic.md ?i cel pu?in 7 portaluri online/platforme relevante na?ionale ?i regionale, relevante pentru publicul vorbitor de limba român? ?i limba rus? (de ex. Newsmaker.md, Point.md, Ungheni.md, Elita.TV, Stiri.md ?.a.), pentru perioada men?ionat? mai sus.
7. Promovarea prin Google Ads.

- ***Alte propuneri de promovare pe lâng? promovarea în mediul online (la discre?ia agen?iei).***

Solicitarea de servicii de mai sus nu are caracter obligatoriu. Num?rul de apari?ii, difuz?ri ?i num?rul de surse media solicitate ar putea fi modificate în func?ie de costuri / suma maxim? disponibil? ?i necesit??i.

Criteriile de selec?ie:

- Experien?a agen?iei ofertante în difuzarea produselor în mediul online;
- Planul de organizare a campaniei de promovare;
- Reputa?ia ?i imaginea agen?iei ofertante ?i a surselor/platformelor online propuse pentru organizarea campaniei de promovare;
- Oferta financiar?.

Oferta urmeaz? s? fie **datat? ?i semnat?** de c?tre agen?ia ofertant? ?i expediat? prin e-mail la application@old2.old.crjm.org sau direct la sediul CRJM (str. A. ?ciusev 33, MD-2001, Chi?in?u) pân? la **22 februarie 2021.**

Oferta de participare în concurs va con?ine informa?ie concis? cu indicarea urm?toarelor:

1.Certificatul de înregistrare/ extrasul din Registrul de Stat al companiei.

2. O scrisoare de inten?ie în care se va men?iona:

- prezentarea general? a agen?iei;
- o list? scurt? a clien?ilor anteriori (minim 3);
- num?rul preliminar de persoane care vor fi abordate prin intermediul campaniei de promovare, inclusiv platformele / sursele media online folosite.

3. Planul de organizare a campaniei de promovare (max. 1 pagin?).

4. Oferta financiar? (**completat? în conformitate cu modelul Excel ata?at:** Anexa formular servicii promovare). **Pre?urile vor fi indicate în USD cu aplicarea scutirii de TVA cu drept de deducere,** pentru fiecare pozi?ie separat. Compararea ofertelor financiare se va face în USD. Ofertele prezentate în alt? valut? vor fi convertite la cursul oficial al BNM din data limit? pentru prezentarea ofertelor.

5. Declara?ia privind conflictul de interese. În cazul existen?ei unui conflict de interese, real sau poten?ial cu conducerea Asocia?iei (pre?edintele ?i Consiliul de administrare), agen?ia se oblig? s?-l declare în baza unei declara?ii completate în form? liber?.

Toate agen?iile, care vor prezenta oferte în concurs, vor fi anun?ate despre decizia cu privire la agen?ia selectat? dup? finalizarea procesului de selectare a ofertelor.

Pentru informa?ii suplimentare, V? rug?m s? ne contacta?i la num?rul de telefon 022 843601 ext.110 sau la adresa de e-mail: application@old2.old.crjm.org.

Not?: CRJM î?i rezerv? dreptul s? nu aleag? nicio agen?ie în cazul în care ofertele primite nu vor corespunde cerin?elor sale.

CRJM este o organiza?ie care promoveaz? incluziunea ?i diversitatea. Noi valorific?m

diferen?ele, promov?m egalitatea ?i abord?m frontal comportamente discriminatorii, astfel consolidând capacitatea organiza?ional?. Toate agen?iile calificate sunt încurajate s? aplice. Noi nu discrimin?m în func?ie de dizabilitate, ras?, culoare, etnie, gen, religie, orientare sexual?, vârst?, stare civil?, statut parental sau orice alt criteriu protejat prin lege.

This entry was posted on Friday, February 5th, 2021 at 4:24 pm and is filed under Arhiv? Anun?uri, Nout??i
You can follow any responses to this entry through the Comments (RSS) feed. Both comments and pings are currently closed.